

WHITE MAGAZINE

art, fashion, design, travel, music, society, food, drink and reportage

plus
25

Even this year
assigned blue
flag by the
foundation for the
environmental
education (FEE)



Il magazine che
porta il White
nel mondo e il
mondo in Puglia

#KINGSLEY

#whiteostuni #mywhite #enjoyyoursenses #whitemoments #whitediversity #aperiwhite #whiteostunifood #titoschipa

YOUR PERSONAL COPY

CÎROC.
ULTRA PREMIUM VODKA



THE HEIGHT
OF
C E L E B R A T I O N



CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA



CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA

CÎROC
SNAP FROST
VODKA
DISTILLED FROM
FINE FRENCH GRAPES

PRIJA
Santal de Indes
Santal de Indes
Santal de Indes

UV400 | CE

blue
ny smart
Spectacular
Greece
A STAR ALLIANCE MEMBER



Sparkling life [▶](#)



Italian glam [▶](#)



FERRARI

TRENTO 1902

TRENTODOC

DRINK RESPONSIBLY



Pure emotions



Amazing bollicine



THE ITALIAN TAG

#FerrariTrento | www.ferraritrento.it

EVENTS COMMUNICATION ADV MARKETING WEB





non ci appartengono



white
ostuni beach club

#MYWHITE
#WHITEOSTUNI

DINNER & PRIVÈ +39 393 5313714 // 393 3634733

Free Wifi   



FROM **05** TO **23**

AUGUST
APERISUNSET

DJ SET

SIMONE CISTERNINO . MADS . KIMA
BEPPE GIOIA . ALDO MELPIGNANO
@GABRIMOOD . PAPACECCIO



Alcune foto presenti nella pubblicazione sono tratte dal web.

CONTENTS

- 11 White Magazine**
- 12 2013-2019**
Il White Ostuni cambia aspetto
2013-2019: White Ostuni changes look
- 16 #Kingsley**
- 20 Puglia, il pieno di vip nell'estate 2019**
Apulia, filled up with V.I.P.s in summer 2019
- 24 E-tron: la rivoluzione della mobilità sostenibile secondo Audi**
E-tron: the revolution of sustainable mobility according to Audi
- 28 Fellini (quasi) 100**
Fellini (almost) 100
- 36 Salento Coast to Coast**
- 50 La Puglia che gioca a Polo**
Apulia Playing Polo
- 58 Tendenze uomo/donna**
Fashion trends man/woman
- 66 Il White Ostuni tra i Ferrari Sparkling Club**
White Ostuni among the Ferrari Sparkling Clubs
- 74 1962, San Marzano oggi, in tutto il mondo**
1962, in San Marzano Today, all around the world
- 80 Food & Cocktails**
- 92 Letture al White**
Readings at the white
- 96 L'oroscopo dell'estate al White Ostuni Besch Club**
Summer horoscope at the White Ostuni Beach Club



WHITE MAGAZINE

art, fashion, design, travel, music, society, food, drink and reportage



The magazine that
brings White to the
world and the
world to Puglia

Il WM White Magazine, alla sua terza edizione, vuole raccontare il sesto anno del beach club che vi ha regalato emozionanti giornate estive e continuerà a farlo, attraverso un calendario fitto di appuntamenti da non perdere.

Il White Ostuni Beach Club rappresenta l'estate pugliese, e non solo, per antonomasia. Da sempre catalizzatore di eventi cool e di tendenze, persegue l'obiettivo di trasformare il concetto di divertimento, esaltando la filosofia dei cinque sensi.

Il beach club per gli spiriti anticonformisti, che ricercano il divertimento a trecentosessanta gradi.
Enjoy your senses!

The WM White Magazine, in its third edition, wants to narrate the sixth year of the beach club that has given you exciting summer days and will keep doing so, through a calendar full of appointments not to be missed.

The White Ostuni Beach Club represents the Apulian summer, and not only, par excellence. Always a catalyst for cool events and trends, it pursues the goal of exploring the concept of entertainment, enhancing the philosophy of the five senses.

The beach club for unconventional spirits, who seek fun across the board.
Enjoy your senses!



Numero unico in corso di registrazione presso il Tribunale di Brindisi
Exclusive issue in the registration process within the community of Brindisi

WM White Magazine | arts, fashion, design, travel, music, society, food, drink and reportages, exclusive White Ostuni Beach Club annual magazine.

Available for free at hotels, masserie, shops, SPA's, wellness centers, barber shops, tourist information centers, news shops in the White Ostuni Beach Club surroundings and around the White Ostuni Tito Schipa and Enjoy Wine Bar.

To contact the editorial staff or send contributions please contact us at: info@whiteostuni.it

PUBLISHER

White Ostuni Beach Club
Via Nino Sansone, 55 - 72017 Ostuni - Br
www.whiteostuni.it

RESPONSIBLE DIRECTOR

Monica SETTA

SUPERIORS

White Ostuni Beach Club
Via Nino Sansone, 55 - 72017 Ostuni - Br
info@whiteostuni.it

TEAM

Laura **ARISTA**, Alessia **CARELLA**, Francesca **CIMENIS**, Martina **GARZIA**, Luigi **LERNA**, Pierpaolo **LIPPOLIS**, Carlo **MASCIA**, Marianna **PACIFICO**, Antimo **RUBINO**.
We thank all those who have collaborated with us and have made the WM possible.

PHOTOGRAPHERS

Claudio **PALMA**

GRAPHICS

2ld.it
Via San Francesco, 186
72021 Francavilla Fontana (Br)

EXCLUSIVE ADVERTISING AGENCY

2ld.it - events & communication
Via San Francesco, 186
72021 Francavilla Fontana (Br)
Tel. +39 0831 / 81.25.76
info@2ld.it - www.2ld.it

Cover:

White Ostuni Beach Club, Ostuni, Apulia, Italy
#Kingsley



2013-2019: Il White Ostuni cambia aspetto

Sei anni fa ero un imprenditore con un'idea, un progetto. Tutto ancora in potenza. Da un lato un'idea di vacanza e di divertimento, dall'altro un posto suggestivo, una piccola insenatura con un sentiero che, attraversando la macchia mediterranea, porta direttamente al mare.

Quarto di Monte, località Monticelli.

In mezzo l'entusiasmo, la passione, la voglia di costruire un progetto speciale. Tutto ciò fu notato da un uomo e amico, che ora è nostro partner e che crede fermamente nel White: Matteo Bruno Lunelli, amministratore delegato del Gruppo Lunelli.

Grazie a questi ingredienti, il progetto prese forma.

Dopo sei anni, il White Ostuni è diventato un'idea vincente: il posto preferito di molti giovani e di molte coppie o turisti che si trovano a passare in questo lembo di Puglia.

Sei anni fa nascevamo come filosofia di vita, quella dei

cinque sensi, che esprime un'idea di divertimento a 360 gradi.

Oggi il White Ostuni è molto altro: non solo beach club, ma anche ristorante, lounge bar, discoteca.

Importanti artisti si sono esibiti qui, diventando amici del White: tra gli altri Hector Romero, Michel Cleis, Elena Pavla.

Il White Magazine, giunto alla terza edizione, parte dal racconto di un volto, quello di un ragazzo venuto dalla Nigeria, con in tasca semplicemente la voglia di migliorare la sua vita.

Dai sogni possono nascere imprese e progetti imprenditoriali incredibili.

Uno spazio sarà dedicato a nuovi partner: Cantine San Marzano, che rappresenta l'eccellenza delle cantine pugliesi nel mondo, Berwich che ha dato colore al nostro staff, Polo degli Ulivi, del quale siamo media partner e Audi.

E poi ancora cinema, libri, lifestyle, viaggi etc.

Non aggiungo altro, lascio sfogliare a voi!

Buona lettura e buone vacanze in Puglia, al White Ostuni Beach Club!

GABRIELE MENOTTI LIPPOLIS
General Manager, White Ostuni



BERWICH

IL PANTALONE ITALIANO



AVANT GARDE BOUTIQUE
Viale Roma, 27 - ANDRIA

WHITE 7
Via Nazario Sauro, 26 - LECCE

CANDIDO 1859
Piazza Aldo Moro, 9 - MAGLIE

HOMO ET
Via della Resistenza, 100 - BARI

MASSA BOUTIQUE
Corso Messapia, 44 - MARTINA FRANCA

CUPERTINO
Via Forcella, 75 - FASANO

LONDON INDUSTRY
S.P. 237 per Noci, 10 - PUTIGNANO

SICOLO
Via XX Settembre, 43 - MATERA

DI PIERRO
Via Angelo Berardi, 12 - TARANTO

NOHA
Corso Umberto I, 72 - BRINDISI

CB BOTTAZZO
Via Savoia, 94 - GALATONE

WHITE BOUTIQUE
Via Umberto I, 46 - MONOPOLI

2013-2019: White Ostuni changes look



Six years ago I was an entrepreneur with an idea, a project to realize. On one hand, a certain idea of holiday and fun, on the other hand a charming place, a little bay with a path that, crossing the Mediterranean scrub, takes to the sea. Quarto di Monte, Località Monticelli.

In the middle enthusiasm, passion, desire of creating a special project. All these things were noticed by a man and a friend of mine, who is now our partner and strongly believes in White Ostuni: Matteo Bruno Lunelli, CEO of Lunelli Group.

Thanks to these ingredients, the project took form.

After six years, White Ostuni Beach Club became a winning idea: the favourite place for youngsters, couples and tourists coming to visit the region.

Six years ago, we were born as a philosophy of life, of five senses, that represents the all-around idea of fun.

Today White Ostuni is much more: not only beach club, but also restaurant, lounge bar, disco.

Famous artists performed here, becoming friends of White: among the others, Hector Romero, Michel Cleis, Elena Pavla.

White Magazine, at its third edition, starts with the story of a face, that of a boy coming from Nigeria, taking with him only the desire of a better life.

From dreams ideas and business projects can come into existence.

A space will be devoted to new partners: San Marzano Wines, which represents the excellence of Apulian winery in the world, Berwich, that gave colors to our staff, Polo of Olives, whose White Magazine is media partner and Audi.

And then cinema, books, lifestyle, travels and so on...

Let's leave it at that.

Good read and have a nice summer in Apulia, at White Ostuni Beach Club!

GABRIELE MENOTTI LIPPOLIS
General Manager, White Ostuni



19 42



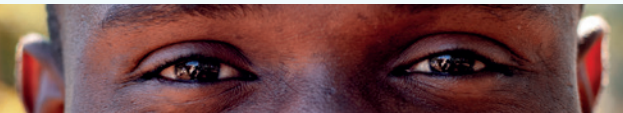
TEQUILA RESERVA DE

Don Julio®



THOSE WHO KNOW DRINK RESPONSIBLY.

DON JULIO Tequila. 40% Alc/Vol. © 2018 Imported by Diageo Americas, Norwalk, CT.



BY CLAUDIO PALMA

#KINGSLEY

Sono le nove e quindici di un qualunque martedì mattina quando chiamo Konstant. Due squilli e una voce sveglia che dice “sto arrivando”. Non sa ancora cosa faremo, non conosce lo scopo, non sa perché il suo bel viso verrà stampato sulla copertina di un magazine, il nostro. Ma alle nove e trenta, pieno di vitalità nonostante la giornaliera mezz'ora di bicicletta dal luogo in cui vive, in perfetto orario si presenta in maglietta rosso fuoco alla porta del Tito Schipa, dove lavora da anni. Realizzare un ritratto non è mai una cosa semplice, cercare quel ritratto che contenga tutta l'intensità di una storia è spesso impossibile e siamo lontani dalla presunzione di esserci riusciti. Ma una mattina qualunque è diventata lo spazio di un racconto. Con Konstant siamo andati in uno dei luoghi della mia infanzia, abbiamo cercato uno spazio intimo in cui dialogare, tra lo scrosciare delle foglie di un'albero di ulivo e l'odore della terra morbida sotto i nostri piedi. A volte ci vogliono ore per scavare una breccia in qualcuno, per fare in modo che sia lui stesso ad aprirsi, parlandoti di ciò che più lo rappresenta, dei suoi legami con il mondo, della profondità dei suoi pensieri, dei suoi sogni. Per poi scoprire che quell'immagine lì, quella che ti fa capire cosa significa mettersi al servizio della storia, si cela dietro domande semplici. Ma ci arriviamo. Spiego a Konstant cosa stiamo facendo, perché attraverso il suo volto vogliamo evocare un messaggio, gli indico il suo stesso sorriso, spontaneo, e cerco in quello la chiave del nostro contatto. Ma non è facile, soprattutto quando pensi di avere il diritto di chiedere, a chi ha sofferto davvero, la radice del suo dramma.

It's 9.15 a.m. on a Tuesday morning when I call Kingsley. After two rings an awake boy's voice says: "I'm coming". He doesn't know what we'll do, he doesn't know the purpose, he doesn't know why his handsome face will be printed on the cover of a magazine, our magazine. But at 9.30 a.m., the boy, full of vitality in spite of the daily thirty minutes bike ride from the place where he lives, right on schedule shows up wearing a fiery red t-shirt at the entrance of Tito Schipa's, where he works since years. It's not easy to create a portrait, as well as it's often impossible to look for that portrait that contains all the strenght of a story and we are far away from the presumption of being successful. Anyway, an ordinary morning became the setting of a story. Kingsley and I went to one of the places of my childhood, we looked for an intimate space where we could have a dialogue, between the roar of the leaves of an olive tree and the smell of the ground, soft under our feet. It sometimes takes lots of time to dig a breach in a man, to let him open up, by talking about what represents him most, about his relationship with the world, about the thought profoundness, about his dreams. To discover that the image, which lets you know what makes you at the service of the story, is hidden under simple questions. But we got it. I explain to Kingsley what we are doing, because through his face we want to call to mind a message. I show him his spontaneous smile and in it I look for the key of our contact. Anyway, it's not simple, above all when you think to have the right to ask the man who

Lui gioca d'anticipo, se io gli chiedo di sorridere lui si imbarazza, sorridendo davvero quando io non sono pronto a scattare, se provo a comprendere il suo dolore lui mi difende dicendomi che non vuole che io ascolti storie tristi. Cento foto ma quella giusta non arriva. Poi ci fermiamo, convinto di tornare a casa con belle immagini, forse adeguate, ma con una fame ancora non saziata. Ci sarà un modo perchè lui possa riuscire a dirmi con tutta la sua carica espressiva chi sia veramente. Spinto dalla curiosità vorrei chiedergli “chi sei tu? chi sei veramente?”. Ed è qui che Konstant apre una breccia in me, insegnandomi ancora una volta che la vera integrazione passa attraverso le difesa della libertà. Queste le sue parole, impresse e indimenticabili: quando per strada la gente mi guarda male perchè sono nero, io non soffro più e continuo ad essere felice. Perchè la mia felicità non cambia con la rabbia degli altri. Sono qui per essere libero, per me stesso. Konstant mi parla del suo sogno di diventare Dj, di comprare una casa, prima o poi. Mi parla d'impegno, della sua ragazza ancora in Africa, amore della sua vita che un giorno sposerà, mi dice di quanto ama questo posto, questa sua nuova terra. Suonerà melodrammatico ma nella carica di un momento di silenzio ho creduto che lui stesso mi spingesse ad una semplicissima domanda. Gli chiedo quale sia il momento più felice della sua vita. Ed è qui che mi regala la sua storia, dando a me la foto che tanto cercavo. Guarda avanti, e con gli occhi luminosissimi ed un sorriso orgoglioso mi dice: Quando sono arrivato qui dopo il mare, e ho capito che ero salvo.

really suffered the roots of his past. He plays in advance. If I try to ask him to smile, he gets embarrassed, smiling when I'm not ready to take pics. If I try to comprise his suffering, he defends me by saying that he doesn't want me to listen to sad stories. Hundreds of pics but nothing interesting. Then we stop. I'm convinced that I will go back home with beautiful pictures but I'm still hungry, I still want to take pictures. What's the way to let him reveal who he really is? I'd like to ask him, curious: "Who are you? Who really are you? At this point, Kingsley opens a breach in me, teaching me once again that the real inclusion goes through the defense of freedom. These are his words, impressed and unforgettable: "When in the street people look down on me because I'm black, I don't suffer anymore and I continue to be happy. I'm here to be happy, for myself." Kingsley tells me about his dream of becoming a dj, of buying a house, sooner or later. He tells me about his commitment, about his girlfriend who's still in Africa, love of his life that he will marry one day. He tells me how much he loves this place, this new land. This could sound melodramatic but I have the impression he's trying to let me ask a question. I ask him what was the happiest moment in his life and he gave me his story, as well as the picture I'm hardly looking for. He looks in front of him and with bright eyes and a proud smile, says: "When I arrived here after the sea, and I understood I was safe".





white
ostuni beach club



11 AUGUST
07pm

W E R N E R

RESIDENT DJ'S

NICO RINALDI

ENZO BONERBA

VOICES

LA GABRY

PIERPI

H. 14:00 . DJ SET

RADIO PAPACECCIO

H. 18.00 . LIVE

PAUL NOSE BAND FROM LIVERPOOL

DNZ
DJ AGENCY



PUGLIA, IL PIENO DI VIP NELL'ESTATE 2019

DI MONICA SETTA
DIRETTORE DEL WHITE MAGAZINE



L'ultimo pugliese d'adozione è Raoul Bova che ha annunciato a fine maggio di aver preso una masseria nell'agro di Fasano. Magione sontuosa e piena di verde dove l'attore romano trascorre l'estate insieme alla compagna Rocio Munoz e alle due figlie avute da lei che si aggiungono ai due maschi nati dalle prime nozze di Bova con Chiara Giordano (sua madre è la pugliese Annamaria Bernardini de pace). Ma prima di Raoul nella campagna fasanese era arrivato alla fine degli anni 90 il manager lombardo barese Franco Tatò che aveva acquistato una splendida dimora per la moglie Sonia Raule e la figlia Carolina. Qui sotto gli ulivi e a bordo di una piscina incastonata nella pietra viva Tatò organizzava memorabili cene a cui partecipavano Piero Fassino e Massimo d'Alema con le consorti. Tatò fu antesignano e ribattezzò la Puglia una new California d'Italia. Forse con problemi strutturali da risolvere ma certamente bellissima. I vip attratti dal fascino del brand Puglia sono tanti e vengono da mondi diversi. Tania Missoni ha conquistato la Tenuta del Lauro a due passi da Locorotondo e l'ha trasformata in un raffinatissimo resort con idromassaggio e trullo spa arredato da tessuti

e colori dell'omonima maison della moda made in Italy. A Ostuni vengono in vacanza da venti anni le sorelle Antonia e Annarita dell'Atte. La prima musa di Giorgio Armani e la seconda ex moglie del ricchissimo produttore Gianni Nunnari da cui ha avuto la sua unica figlia Giulia. Le sorelle originarie di Brindisi hanno una bella casa nel centro storico che è stata fotografata su Ad e su varie edizioni di Vogue mondo. Risalendo verso nord a Savelletri il top del belmondo internazionale si ritrova a Torre Coccaro o a Borgo Egnazia per blindatissime vacanze d'agosto. I nomi? La Rockstar Madonna che in Puglia ha brindato varie volte al suo compleanno o Gerard Depardieu che pare sia in cerca di una villa da prendere a Gallipoli. L'estate che sta per arrivare sarà decisiva per la presenza di nomi importanti. A fine luglio dovrebbero arrivare Ivanka Trump e famiglia mentre dopo due anni di rumors sembra certo che a ferragosto arriveranno il presidente francese Emanuel Macron e la moglie Brigitte. Puglia mare cultura e buona tavola. La ricetta è perfetta. Basterà per fare boom anche nel 2019?





APULIA, FILLED UP WITH V.I.P.S IN SUMMER 2019

BY MONICA SETTA
WHITE MAGAZINE GENERAL DIRECTOR



The latest adopted Apulian is Raoul Bova, who announced, in the end of May, that he has bought a masseria in the countryside of Fasano. A sumptuous mansion surrounded by green areas where the Roman actor will spend his summer with his partner Rocio Muñoz and their two daughters – to be added to the two boys born from Bova's first marriage to Chiara Giordano (daughter of the Apulian Annamaria Bernardini De Pace). Yet, before Bova, the countryside of Fasano witnessed the arrival, in the late 1990s, of the Lombard-Apulian manager Franco Tatò, who bought a gorgeous abode for his wife Sonia Raule and their daughter Carolina. Here, below the olive trees and at the side of a pool nestled in the natural stone, Tatò used to organize unforgettable dinners hosting Piero Fassino and Massimo D'Alema with their spouses. Tatò was a forerunner, and he baptized Apulia as "the new California of Italy". Maybe with its own structural problems to be sorted out, but definitely wonderful. V.I.P.s fascinated by the "Apulia" brand are numerous, and they come from diverse backgrounds. Tania Missoni conquered Tenuta Del Lauro, just a few steps away from Locorotondo, and transformed it into the most refined resort, with its hydro-massage and spa-trullo, deco-

rated with fabrics and colours typical of the same made-in-Italy fashion house. Antonia and Annarita dell'Atte have also been spending their holidays in Ostuni for the last twenty years. They are Giorgio Armani's first muse and the second wife of the wealthy film producer Gianni Nunnari, who gave him his only child Giulia. The two sisters, originally from Brindisi, own a beautiful house in the historical centre, which was photographed several times for Ad and for different editions of Vogue published around the world. Moving northbound towards Savalletri, the top of the international high society can be found in Torre Coccaro or Borgo Egnazia, where they spend their heavily guarded August holidays. Some names? Madonna, the rock star, who cheered several times in Apulia for her birthday in August. Also Gerard Depardieu, who seems to be looking for a villa to buy in Gallipoli. Next summer will be crucial for the presence of relevant names: Ivanka Trump and her family should be in Apulia at the end of July, while the French president Emanuel Macron and his wife Brigitte should arrive for August 15th, following two years of rumours. Apulia: sea, culture and healthy food. The recipe is perfect. Will this be enough for a new 2019 explosion?





white
ostuni beach club

#MYWHITE
#WHITEOSTUNI

DINNER & PRIVÈ +39 393 5313714 // 393 3634733

Free WiFi   



14 AUGUST
10pm

**WAITING FOR
FERRAGOSTO**

DJ SET

MADS

SIMONE CISTERNINO

RADIO PAPACECCIO

VOICES

LA GABRY

PIERPI

E-TRON:

LA RIVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE SECONDO



Audi



Lanciata nel mercato europeo ad inizio 2019, e-tron esprime il *trend* verso la mobilità elettrica, pur sempre secondo il linguaggio stilistico Audi, del quale incarna l'essenza in termini di avanguardia tecnologica.

Primo modello di serie totalmente elettrico del Marchio dei quattro anelli, non ha nulla da invidiare agli altri modelli al top della gamma quanto a connettività, digitalizzazione delle funzioni di bordo e sistemi di assistenza alla guida.

Un SUV vero e proprio a trazione integrale elettrica, a cinque posti, con un'autonomia superiore a 400 chilometri nel ciclo WLTP. I due motori elettrici erogano fino a 408 CV e, in abbinamento alla trazione integrale elettrica, assicurano performance da riferimento su ogni fondo stradale.

Grazie alle molteplici soluzioni di ricarica domestiche e durante i tragitti, puoi viaggiare in modalità esclusivamente elettrica senza scendere a compromessi.

Il risultato?

Un SUV sportivo, ideale per soddisfare ogni esigenza di mobilità.

Un SUV elettrico per lo sport, la famiglia ed il tempo libero.

Essendo lunga 4901 millimetri, larga 1935 millimetri e alta 1616 millimetri, la vettura, infatti, offre ampio spazio per cinque persone e i bagagli. Ideale per lunghi viaggi anche grazie all'e-tron trip planner, per pianificare il viaggio in funzione della necessità di ricariche, e al network e-tron charging service.



Efficienza, performance e una silenziosità di marcia sconosciuta a qualsiasi vettura a combustione.

A ciò si aggiunge il design degli esterni: in perfetto linguaggio stilistico Audi, dai tratti distintivi degli sport utility, uniti alla forma dell'elettrificazione.

Gli interni sono votati all'efficienza, all'intuitività e alla leggerezza delle linee. I rivestimenti, le modanature e i colori sono sapientemente armonizzati tra loro.

Abitabilità, comfort, acustica e hi-tech rendono e-tron una vettura di categoria superiore.

Per concludere la perfezione dell'auto, il sistema di comando MMI touch response. Il conducente, mediante il display superiore, gestisce l'infotainment, la telefonia, la navigazione e le impostazioni specifiche, attivando molteplici funzioni mediante i comandi vocali con voce naturale.

La tecnologia principale, inclusa nel pacchetto Tour, supporta il conducente in ogni frangente, coadiuvandolo nella gestione delle accelerazioni e delle frenate oltre che nel mantenimento della velocità e delle distanze di sicurezza.

La nuova Audi e-tron è stata la musa ispiratrice dell'Audi City Lab 2019: in Piazza Sempione presso l'Arco della Pace, un luogo pubblico a 360°, concepito come un luogo di transito e di incontro, di aggregazione e di scambio, incarnazione della rivoluzione della mobilità sostenibile.

L'installazione *e_Domesticity*, opera del designer rivoluzionario Hani Rashid e di Lise Anne Couture, dello studio Asymphote Architecture di New York, simboleggia il primo concept di stazione di ricarica, e suggerisce una nuova forma di interazione tra uomo, ambiente e architettura.

L'installazione, composta da quattro strutture circolari e modulari che richiamano le simmetrie dell'Arco della Pace, posizionato alle spalle dell'opera, e quelle della stessa piazza, ha richiamato una nuova modalità di inter-relazione per consentire un riallineamento con il tempo e con il futuro prossimo, in cui l'elettrico influenzerà ogni aspetto della vita.





E-TRON: THE REVOLUTION OF SUSTAINABLE MOBILITY ACCORDING TO



Audi



Launched in the European market in early 2019, e-tron expresses the trend towards the electric mobility, always according to Audi's design language, of which embodies the essence in terms of advanced technology.

Audi's first totally electric production model doesn't envy the other models at all, for what concerns connectivity, digitalization of board functions and driver assistance systems.

A real electric four-wheel SUV, five-seat, with an autonomy greater than 400 km in WTLP cycle. The two electric engines provide up to 400 HP and, together with the electric four-wheel, ensure performances as reference on every road surface.

Thanks to the various domestic charging solutions and during journeys, you can drive in a pure electric manner without compromises.

The result?

A sports SUV, perfect to fulfill every need of mobility.

An electric SUV for sport time, family and free time.

4901 mm long, 1935 mm large and 1616 mm high, the vehicle, in fact, offers huge space for five people and for luggage. Perfect for long travels, also thanks to e-tron trip planner, to plan the journey depending on the need of refills, and to the network e-tron charging service.

Efficiency, performance and a running silence unknown to whatever combustion engine.

In addition, the exterior design: in perfect Audi design language, with distinctive features of sport utilities, as well as the shape of electrification.

The interior is characterized by efficiency, intuitiveness and lightness of lines. Coatings, moulding and colors are well harmonized among each other.

Habitability, comfort, sound and hi-tech make e-tron a vehicle of superior quality.

In conclusion, the perfection of the car, MMI touch response control system. The driver, through the upper display, handles infotainment, telephony, browsing, specific settings, activating several functions through voice commands with natural voice.

The main technology, comprised in the Tour package, supports the driver in every moment, by assisting him in accelerations and braking, as well as in maintaining speed and safe distance.

The new Audi e-tron was the muse of Audi City Lab 2019: at Piazza Sempione, Arco della Pace, an all-around public place, conceived as a place of transit and of meeting, of aggregation and exchange, the embodiment of the sustainable mobility.

The e_Domesticity installation, the pioneering designers Hani Rashid's and Lise Anne Couture's artwork, from the Asymptote Architecture of New York studio, Symbolize the first concept of charging station and suggests a new form of interaction among man, environment and architecture.

The installation, made up of four round and modular structures that recall the symmetries of Arco della Pace, behind the artwork, and those of the square itself, invoke a new way of interrelation to enable a realignment with time and near future, where the electric will affect each aspect of life.



ALLE SPERANZE
MILANESE
POLEONE ITALICO
ANCATI L'ANNO MDCCCVII
CIMENTE RESTITUIRONO
L'ANNO MDCCCLIX
ARCHITETTO CAGNOLA

Audi e-tron

FELLINI

(QUASI)

100

TANTI EVENTI IN ATTESA DEL CENTENARIO,
NEL 2020, DI UNO DEI MAESTRI INDISCUSSI
DEL CINEMA MONDIALE



Riminese, classe 1920, vincitore di cinque Oscar, artefice di alcune potenti intuizioni che sono diventate modi di dire internazionali (una su tutte quella de *la dolce vita*), Fellini è immaginazione, curiosità infinita per tutto ciò che lo circonda, passione per la dimensione onirica e per la narrazione. Una tra le tante chiavi di lettura della sua intera opera potrebbe scaturire da una frase di Lao Tsu che Fellini citava spesso: *Appena ti fabbrichi un pensiero, ridici sopra*. Se pensiamo alla potente carica immaginifica del Maestro, vediamo come in quel "riderci su" ci sia un meccanismo di totale smascheramento e corrosione che fa sì che un dubbio si insinui nella realtà raccontata, che ci sia qualcosa che vanifichi le certezze e sveli la carica illusoria del reale. Ma non è tristezza quella che si sprigiona, no. Piuttosto malinconia, che Fellini stesso considerava come il risvolto positivo della tristezza. Laddove quest'ultima era arida, ecco là la facondia del sentimento della malinconia.

Un gigante del cinema della sua levatura è difficile da inquadrare a pieno ed è quasi impossibile esaurire il dibattito su di lui per la ricchezza e la portata rivoluzionaria della sua opera.

Proprio per questo, nel 2019, con il centenario della sua nascita alle porte, per celebrarlo al meglio, è stato lanciato un mastodontico evento chiamato *Verso il 2020: 100 anni di Fellini* che giungerà al culmine nell'inaugurazione del Museo Fellini nella sua Rimini.

A Rimini, in particolare, già a partire dall'ottobre scorso, presso la Cineteca Comunale, sono stati proiettati 15 film del Maestro all'interno della rassegna intitolata *I film che ho scritto* e si sono tenute diverse conferenze, proiezioni e presentazioni letterarie sul tema. Sempre a Rimini, nella splendida cornice di Castel Sismondo, si è tenuta anche una mostra in anteprima italiana che il regista David Lynch ha realizzato ispirandosi all'ultima scena del film *8 e 1/2*, all'interno della



manifestazione internazionale 'La Settima Arte - Cinema e Industria', svoltasi dal 3 al 5 maggio. L'esposizione **David Lynch. Dreams. A Tribute to Fellini** è stato uno degli eventi di punta della manifestazione ed era composta da 11 litografie realizzate da Lynch in onore di Fellini e 12 disegni del regista romagnolo scelti dallo stesso Lynch. Al di là di tutti questi eventi, è, però, ancor più importante sottolineare l'unione di tutte le maggiori istituzioni cinetecarie del Paese - Istituto Luce Cinecittà, Centro Sperimentale di Cinematografia, Cineteca Nazionale e Cineteca di Bologna - che hanno voluto collaborare tra di loro per restaurare e ristampare, in pellicola e in formato digitale, l'opera omnia del regista riminese. Questo affinché la retrospettiva dei film restaurati di Fellini nel 2020 possa viaggiare per tutta l'Italia ed essere proposta anche all'estero. Basti pensare che è già prevista la sua programmazione a Los Angeles nell'anno

dell'inaugurazione del Nuovo Museo dell'Academy realizzato da Renzo Piano.

Ci si potrebbe fermare qui, sicuri che sia già evidente la gigantesca portata dell'intera iniziativa, ma va fatta un'ultima precisazione: tutte le proiezioni, le masterclass e i vari eventi che si sono tenuti e si terranno nel 2019 (nei luoghi d'elezione di Fellini come Cinecittà, il Centro sperimentale, la Cineteca di Bologna) saranno trasformati, ciascuno, in una piccola pubblicazione, l'insieme delle quali, a fine anno, costituirà un unico tangibile ma inafferrabile volume sul mondo felliniano!

Il restauro delle pellicole da un lato e l'elaborazione del volume, dall'altro, costituiscono il mezzo per far sì che si conservi (e si tramandi alle giovani generazioni) la memoria di un cinema senza tempo dal valore inestimabile.



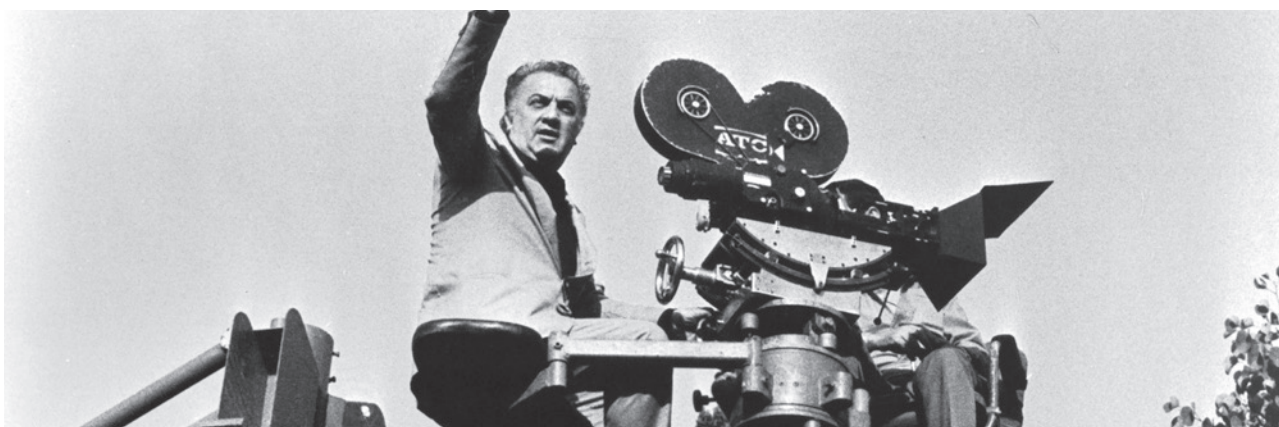


FELLINI

(ALMOST)

100

WHILE WAITING FOR THE 2020 CENTENNIAL OF ONE OF THE INTERNATIONAL MASTERS OF CINEMA, MANY EVENTS ARE TAKING PLACE



born in Rimini in 1920, winner of five Academy Awards, author of some of the strongest intuitions that became international common sayings (such as *La dolce vita*), Fellini represents imagination, endless curiosity for everything that surrounds oneself, passion for the dreamlike dimension and narration. One among the several interpretations of his works could arise from Lao Tzu's words that Fellini himself used to quote: *As soon as you have made a thought, laugh at it*. When we think about the compelling imaginative power of the Master, we realise how that "laughing at it" contains a mechanism of disclosure and decay that alludes to a doubt within the reality told, neutralising certainties and unveiling the delusive strength of facts. Yet, it does not release any sadness. Rather, it is about melancholy, which Fellini himself considered as the positive implication of sadness. Where the latter is arid, there the former is eloquent.

A cinema giant such as Fellini is difficult to understand fully,

and it is almost impossible to exhaust the debate about him, due to the richness and revolutionary impact of his works.

That is why, in 2019, with the coming centennial of his birth, in order to celebrate him at best, a gigantic event called *Towards 2020: 100 years of Fellini* was launched, and it will culminate with the grand opening of the Fellini Museum in his own Rimini.

It was in Rimini in fact that, starting in October 2018, 15 of his movies were shown at the Cineteca Comunale, during the film festival titled *I film che ho scritto* (The movies I wrote) and several conferences, shows and literary presentations on the topic took place.

Also in Rimini, inside the wonderful Castel Sismondo, an exhibition preview took place. This was created by director David Lynch, inspired by the last scene of the famous movie *8 e 1/2*, as part of the international event *La Settima Arte - Cinema e Industria* (The Seventh Art - Cinema and Industry),



which took place from 3rd to 5th of May. The exposition, titled *David Lynch. Dreams. A tribute to Fellini*, was one of the main events and it was composed of 11 lithographies by Lynch in honour of Fellini, and 12 drawings by Fellini chosen by Lynch himself.

Nevertheless, besides all the events, it is very important to underline how the main film archives of the country – Istituto Luce Cinecittà, Centro Sperimentale di Cinematografia, Cineteca Nazionale, Cineteca di Bologna – decided to work together in order to restore and reprint, both in film and in digital format, the collected works of the Riminese director. This was done with the aim of enabling the Fellini retrospective to circulate around Italy – and also abroad – in 2020. Take for example the fact that it is planned to be shown in Los Angeles in the year of the inauguration of the New Academy Museum built by Renzo Piano. This would already be enough to show how incredible the impact of the whole venture is. Yet, we need to specify one last thing: all the shows, masterclasses and events that took and will take place in 2019 (in Fellini's preferred places such as Cinecittà, the Centro Sperimentale, and the Cineteca of Bologna), will be each transformed into a small publication. All of them, put together at the end of the year, will become a single, tangible although cryptic, volume about Fellini's world.

The restoration of the movies on one side and the realization of the volume on the other, are the means to preserve (and transmit to the future generations) the memory of a timeless, priceless, Cinema.





white
ostuni beach club

#MYWHITE
#WHITEOSTUNI

DINNER & PRIVÈ +39 393 5313714 // 393 3634733

 Free WiFi   



15 AUGUST
7pm

FERRAGOSTO

DJ SET

NICO RINALDI
ENZO BONERBA
TOMY

H. 14:00 . DJ SET
RADIO PAPACECCIO

VOICES

LA GABRY
PIERPI

H. 18.00 . LIVE
SPOTIF5



PUGLIA

COAST SALENTO COAST



.... *Good night White night*

Privèè durante un evento al White Ostuni Beach Club
Check in e partenza notturna direzione sud in **Yatch privato** dalla baia del White Ostuni Beach Club.
Spaghetтата a bordo con aglio, olio, peperoncino, colatura d'alicci e tartare di gamberi viola servita rigorosamente con un **Giulio Ferrari** d'annata .
Pernottamento in cabina .

La navigazione prosegue passando per il Porto di **Villanova**, famoso per il suo villaggio di pescatori, per la **#focacciabarese** e per il Castello. Costituito da tre corpi che si atteggiano a torrioni quadri con base scarpata; dal tetto dell'edificio si erge una torretta modellata sul prototipo di un faro.

Durante la traversata si passerà da **Torre Guaceto** con la cinquecentesca torre con pianta a stella (una delle tre esistenti in Italia) che domina i promontori affacciati sull'omonima riserva marina diventata di recente habitat di alcune specie minori. I fondali sono prati di Posidonia . Regno di tartarughe, beccaccini, anatre, uccelli migratori, che popolano la macchia mediterranea di rosmarino, alloro, mirto .**#frisafiaschetto**

In attesa della nuova alba all'orizzonte passeremo per **Brindisi** con i suoi porti turistici e mercantili e Il Castello Alfonsino in pietra rossa che sorge su un isolotto . **#cozze crude**

Un altro passaggio verso la riserva naturale WWF delle **Cesine** con le sue lunghissime spiagge selvagge e le paludi .

Al mattino una brevissima sosta per fare colazione a **San Foca** con un **#pasticciotto** nei pressi di Roca Vecchia dove si nasconde un luogo simbolo del Salento ancestrale: la **Grotta della Poesia**, piscina naturale tra le 10 più belle al mondo, citata da Virgilio nell'Eneide.





fonte: web



Una fitta pineta sfiora la baia di **Torre dell'Orso**: imperdibile la spiaggia di sabbia fine come il borotalco e le acque turchesi e le calette di **Sant'Andrea** dove rigenerarsi con un tuffo.

Il viaggio prosegue e su uno sperone roccioso a picco sul mare si apre la vista di **Otranto**. Il punto più orientale d'Italia. La vista del faro regala spesso il passaggio di delfini, mentre le brezze scuotono i cespugli di erica. Il biancore delle sue case e della cattedrale contrasta con le ombre di mezzogiorno, mettendo in chiaroscuro il borgo antico. Ormeggiato lo yacht al molo di San Nicola si scende a terra per una visita alla Cattedrale famosa per il martirio del terribile assalto dei turchi del 1480 con il suo mosaico del misterioso albero della vita del 1165. *#rustico*

... da qui si parte per il Vespa Tour

Il tratto di costa tra Otranto e Leuca è tra i più belli della Puglia tra alte scogliere a picco sul mare, macchia mediterranea e grotte marine, un panorama mozzafiato con il mare blu dove talvolta all'orizzonte si possono vedere le montagne dell'Albania.

Mezzo miglio più a sud, prima di **Porto Badisco** *#ricci*, si apre l'insenatura che cela l'ingresso della **Grotta dei Cervi**, coperta di misteriosi pittogrammi, figure di uomini e animali lasciate da popolazioni del Neolitico.

Questo è il Salento, dove si alternano tratti di scogliera che sprofondano in fondali di spettacolari trasparenze, borghi antichi, torri che svettano a guardia del litorale, arenili di sabbia bianca, baie, calette, grotte, faraglioni, dominate da una natura d'incredibile bellezza.

Meritano una sosta **Santa Cesarea Terme** costruita sulle rocce e nota per Palazzo Sticchi in stile moresco e per la casa di Carmelo Bene dove ha scritto "Nostra signora dei Turchi".

Acque turchesi e promontori rocciosi disegnano il profilo di **Castro Marina** tra le località più belle del Salento. Una baia vicino a Castro custodisce la Grotta della Zinzulusa, formazione carsica con centinaia di stalattiti.

Il **porticciolo di Tricase** è una tappa fissa dei bikers per un bagno nell'acqua trasparente pulita dove trovano dimora le anatre rare di mare. La costa diventa sempre più bella tra curve a strapiombo e paesaggi mozzafiato tra cui il

Ponte del Ciolo dove tuffatori esperti si radunano per dare spettacolo. *#fritturadipesce*

Il viaggio in vespa termina a **Santa Maria di Leuca** dove si può ammirare il santuario di S. Maria De Finibus Terrae e le eccentriche ville ottocentesche.

.... Supercar

Una bellissima **Audi** verrà a prendervi per lasciare Santa Maria di Leuca, ultima propaggine della Puglia orientale, poi l'Adriatico incontra lo Jonio e la strada conduce ad **Ugento**, i cui 8 chilometri di litorale sono considerati insuperabili dal punto di vista naturalistico per le dune e la lussureggiante vegetazione che li contraddistinguono. *#pizzi*

Si raggiunge presto **Gallipoli**, la Città Bella, adagiata come un miraggio sulla costa. Il borgo antico, arroccato su un'isola di origine calcarea, è collegato alla terraferma e alla città nuova da un ponte ad archi del Novecento. Le mura, i bastioni e le torri, che un tempo proteggevano la città dagli invasori, oggi la riparano dalle mareggiate donandole un fascino d'altri tempi. Ma a Gallipoli vale la pena fermarsi solo per ammirare il tramonto e per un apericena *#scapece* e pesce crudo ed è doverosa una sosta presso il verace mercato del pesce, collocato nell'originario fossato dell'imponente castello, per contendersi con i veri gallipolini il pescato del giorno o mangiare frutti di mare crudi con un calice di **Edda San Marzano** conservato nel minibar dell'ammiraglia.

Pernottamento in una località segreta @pugliamore.

Il viaggio on the road riprende per **Nardò**, elegante cittadina che risente dell'influenza della Lecce barocca con la sua piazza Salandra, una tra le più belle del Salento. Circondata da edifici barocchi con logge e bizzarri balconi e nel centro la Guglia dell'Immacolata dove all'interno il celebre Crocefisso nero. *#calzone*

Torre Chianca, vicino Porto Cesareo, gioca la sua carta migliore con un'immersione nei pressi dell'isolotto Lu Squeiu. Già a cinque sette metri di profondità si possono vedere cinque colonne di marmo cipollino del II secolo a.C. perfettamente adagiate sul fondale sabbioso. Un carico probabilmente perso da una nave diretta a Roma.

Saltiamo le spiagge affollatissime per raggiungere la selvaggia **Torre Colimena**, dove le scogliere frastagliate lasciano il posto alla bella spiaggia libera, selvaggia,



fonte: web

di sabbia soffice e fondali digradanti e, incastonata tra le dune e le colline, la salina. Si tratta di uno specchio d'acqua salmastra chiuso, oggi diventato sicuro rifugio per i fenicotteri rosa che l'hanno scelto per stazionarci stabilmente. Al chiaro di luna, qui, tra riflessi cangianti, l'atmosfera è davvero magica.

Ma ora è tempo di lasciare la costa per dirigersi nella terra del **#Primitivo** in direzione di Manduria. L'anima più antica e gloriosa di **Manduria** si mostra nelle possenti mura che ne delimitano l'antico centro e nella necropoli messapica. Oggi Parco archeologico che racchiude oltre 2.500 tombe dal VI al II secolo a.C. A pochi passi dalle grandi mura la terra cela il suo segreto più prezioso: il Fonte Pliniano. Manduria racchiude anche tesori di altre epoche e avvenimenti le cui tracce si sono incuneate tra i vicoli e nelle piazzette che si aprono all'improvviso nel borgo. Le architetture nobili e quelle più modeste si avvicinano lungo le sue strade dai basoli neri di pietra lavica fino a prendere la via delle campagne e fare da sfondo ai filari infiniti delle vigne di Primitivo.

Da qui ci si sposta ad **Oria**, su una collina di due fossili, "è Grecia allo stato puro, inserita in un quadro di memorie ebraiche e architetture spagnoleggianti. L'anima ellenica esce la sera. Col fresco la piazza si riempie e diventa agorà, con un mare di tavolini all'aperto." (Paolo Rumiz). Immersa nei fasti della corte di Federico II, Oria con il suo Castello e i suoi rioni dispiega il suo dedalo di viuzze e scalinate facendo da sfondo al fastoso Corteo storico e al tradizionale Torneo dei rioni. **#spumone**
Un veloce passaggio per **Franca Villa** la città degli Imperiali e della **#mandorlariccia** con il suo Castello e i palazzi signorili in direzione di **Ceglie Messapica**, la cittadina gourmand

premiata con la bandiera gialla dei comuni ciclabili per l'impegno a favore dei cicloturisti. **#biscotto**

.... Pedalate slow

Lasciamo il lussuoso confort del viaggio in Audi per passare allo stile slow del bike tourism.

Da qui si pedala tra gli ulivi secolari su sentieri di strada bianca e muretti a secco. La terra qui è rossa con piccoli altipiani e boschi di lecci e querce che ispirano soste bucoliche all'ombra delle grandi chiome, bianche pietre perse nel silenzio, nel verde.

"I tetti a punta di un nero cilestrino si staccano improvvisi da questa base contorta e armoniosa per riempire il cielo di magiche punte" Così scriveva Pier Paolo Pasolini sui trulli. Profumi e paesaggi ricchi di storie di pietra, costruzioni senza tempo sparse soprattutto tra i vigneti, gli uliveti d'argento, i campi coltivati della **Valle d'Itria**, solitari o raggruppati come villaggi. Presto si arriva nella bellissima **Cisternino**, nella lista dei Borghi più Belli d'Italia, si passeggia tra casette imbiancate a calce, vicoli stretti, archi, corti nascoste, balconi fioriti. **#turcinieddi**

Ma la via del ritorno ormai è nota: **Ostuni** la città bianca **#tartarugaconpolpoarrostato**

Certamente il bianco è il colore che contraddistingue maggiormente la Puglia. E' infatti il bianco che vi accoglie e vi accompagna nel visitare questa regione: da Vieste sino all'estrema punta meridionale, a Marina di Leuca.

Il bianco è il colore antico della calce che riempie lo spazio visivo sui numerosi borghi bianchi affacciati sul mare o arroccati sui colli. Il risultato è sempre lo stesso, nel passato come nel presente, con il bianco delle città d'arte e dei piccoli borghi, delle masserie e dei trulli a fare da contrasto al verde degli ulivi e all'azzurro del mare. Il **White** è tutto questo.

Taking the time to make
the most exquisite rum in the world.



THE ART OF SLOW





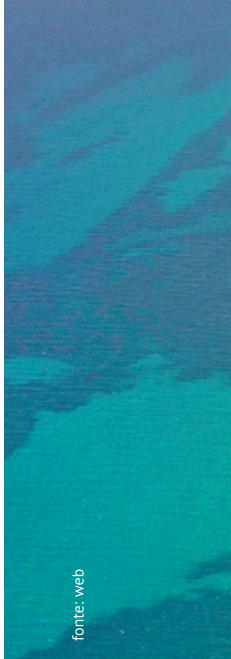


COAST

SALENTO



COAST



fonte: web



...Good night White night

Privée during an event at White Ostuni Beach Club
Check in and evening departure towards south on a **private yacht** from the White Ostuni Beach Club bay. Dinner with *spaghetti aglio, olio e peperoncino*, with anchovy leakage and purple shrimp tartare served with a wonderful vintage **Giulio Ferrari**.

Overnight cabin stay.

The sailing proceeds through the Port of **Villanova**, famous for its fishermen village, for the #focacciabarese and for its Castle. The latter consists in three bodies that remind the square fortified towers, while on top of the building there is a tower boasting the shape of a lighthouse.

The trip will also include a stop in Torre Guaceto, with its star-shaped tower built in 1500s (one of the only three existing in Italy with a similar base shape), dominating the promontories overlooking the marine protected area with the same name, which recently became home to a series of minor species. The sea depths are real gardens of poseidonia, the reign of tortoises, snipes, ducks, migratory birds, that populate the Mediterranean scrub made of rosemary, laurel oak, and myrtle. #frisafiaschetto

While waiting for a new dawn, we will pass by **Brindisi**, with its touristic harbours and commercial ports, the Castello Alfonsino built in red stones on a small island. #cozzecrude
Another stop will be in the WWF natural reserve of Le **Cesine** with its longest savage beaches and swamplands. In the morning, a very short stop to have breakfast in **San Foca** with a #pasticciotto nearby Roca Vecchia, where a symbolic place of the ancient Salento can be found: the **Grotta della Poesia**, a natural pool among the 10 most beautiful in the world, which is also mentioned in Virgilio's Aeneid.

A thick pine forest touches the bay in **Torre dell'Orso**, the unmissable beach with its sand resembling talcum powder and its turquoise waters and the little bay of **Sant'Andrea**,





where you would have a regenerative plunge.

The trip proceeds on a spur rising steeply from the sea, where the view is open on **Otranto**. This is the eastern point of Italy, where the view from the lighthouse often offers the passage of the dolphins, while the breeze shakes the heather bushes. The whiteness of the houses and cathedral contrasts the midday shadows, creating a chiaroscuro effect in the ancient town. After mooring the yacht in San Nicola pier, we will disembark to visit the Cathedral, which is the famous stage of the torture carried out by the Turkish in 1480, and contains a mysterious mosaic representing the tree of life made in 1.165, #rustico

...here is where the Vespa Tour starts

The coastal stretch comprised between Otranto and Leuca is one of the most beautiful in Apulia, with its high cliffs overlooking the sea, the Mediterranean scrub and the marine caves, the breath-taking view of the blue sea where the horizon sometimes shows the mountains of Albania.

Half a mile towards south, before reaching **Porto Badisco** #ricci, a cove with the entrance to the **Grotta dei Cervi** can be found, covered in mysterious pictograms, images of men and animals left by the people of the Neolithic Age.

This is Salento, where the coastal stretches falling into the spectacularly transparent depths, ancient villages, towers that stand guard of the coasts, white sandy shores, bays, coves, grottoes and sea stacks are combined, and dominated by the incredible beauty of Nature.

Santa Cesarea Terme also deserves a stop, built on the rocks and famous for Palazzo Sticchi, in Moorish style, and for the house where Carmelo Bene wrote "Nostra Signora dei Turchi" (Our Lady of the Turkish).

Turquoise waters and rocky promontories define the profile of **Castro Marina**, one of the most beautiful places in Salento. A bay close to Castro shields the Grotta della Zinzulusa, karstic formation containing hundreds of stalactites.

The **porticciolo in Tricase** is a must-see for the bikers who enjoy there a nice bath in the transparent clean waters, where the uncommon sea ducks live. The coast becomes more and more beautiful in the sheer curves and the breath-taking landscapes – one among them is the famous Ponte del Ciolo where experienced divers meet to create an amazing show. #fritturadipesce.

The Vespa tour terminates in **Santa Maria di Leuca**, where the beautiful sanctuary of S.Maria de Finibus Terrae and amazing nineteenth-century villas can be admired.

...Supercar

A beautiful **Audi** will come pick you up to leave Santa Maria di Leuca, the last extremity of eastern Apulia, before the Adriatic sea meets the Jonian sea and the road leads to Ugento, whose 8-km-long coast is considered to be unparalleled from the naturalistic point of view, due to its dunes and the verdant vegetation that distinguish it. #pizzi **Gallipoli**, the beautiful city, is easily reachable, recumbent as a mirage on the coast. The ancient town, sheltered on a calcareous area, is linked to the mainland and modern town by an arch bridge built in 1900s. The city walls, the bastions and towers, which used to protect the city from invaders in the past, today protect it from the coastal storms and give it an old-fashioned charm. Yet it is worth having a stop in Gallipoli to admire its sunset and to have a nice apericena #scapece with raw fish, and a stop by the fish market is unmissable. This is located in the ancient moat of the majestic castle, and one should definitely try to compete with the real *gallipolini* to obtain a part of the fish of the day or eat raw seafood with a glass of **Edda San Marzano** in the minibar.

Overnight stay at a secret location @pugliamore

The on the road trip starts again to reach **Nardò**, an elegant town which shows effects of the Baroque influence of Lecce with its piazza Salandra, one of the most beautiful squares in Salento. The baroque buildings with loggias and bizarre balconies surround it, and it has the Guglia dell'Immacolata in its centre, which contains the famous black Crucifix. #calzone

Torre Chianca, close to Porto Cesareo, plays its best cards with an immersion close by the Lu Squeiu, a small islet. At 5/7 metres of depth, one can already see the five columns in Cipollino marble, which were built in the II century, B.C. and are now perfectly laid on the sandy seabed. This was probably a shipment lost by a ship sailing to Rome.

We avoid the busy beaches in order to reach the savage **Torre Colimena**, where the indented cliffs are replaced by the beautiful free beach, savage, with soft sand and decreasing seabed and a salt mine nestled between the dunes and the

hills. This is a stretch of salt water that has recently become the shelter for the pink flamingos that chose it as their own abode. Under the moonlight here, among the shimmering colours, the atmosphere is magical.

Now is the time to leave the coast to move towards the land of **#Primitivo** and Manduria. The ancient and glorious spirit of **Manduria** is visible in the mighty walls that circumscribe the old town and in the Messapian necropolis, which is today an archaeological park containing 2.500 tombs from the VI to the II century B.C. A few steps away from the big walls there is the most precious secret of this land: the Fonte Pliniano. Manduria contains also treasures coming from other periods, and events whose traces are now sheltered in the streets and small squares of the town. The noble architectures and the more modest ones are combined in the streets made of black lava stones reaching the countryside and designing the background of the endless Primitivo vineyards.

Following the route, we will move towards Oria, on a fossil hill, "which is Greece at its purest, inserted in a frame of Jewish memories and Spanish architectures. The Greek soul comes out at night, when the piazza is full of people enjoying the fresh air and becomes an agora, with a sea of tables in the open air" (Paolo Rumiz)

Immersed in the splendour of the court of Federico II, Oria and its Castle and districts unfolds its labyrinth of streets and steps and becomes the background of a glamorous historical parade of the Torneo dei Rioni **#spumone**.

A quick stop in Francavilla, the town of the Imperials and of the **#mandorlariccia** with its castle and the noble buildings, before reaching Ceglie Messapica, the gourmand city that won several prizes and has the yellow flag of the cycle towns thanks to its commitment to host bike travellers. **#biscotto**.

...Slow bike rides

Let us put aside the luxury of the Audi trip to move to the slow style of bike tourism. Here we start our ride through the ancient olive trees on the white paths and between dry stonewalls. The land here is red and it boasts small uplands and oak woods that inspire pastoral breaks below their big crowns, white stones lost in the silence and in the greens.

"The tipped black roofs suddenly separate from this twisted and harmonious base to fill the sky with magical extremities" This is what Pier Paolo Pasolini used to write about the trulli. Perfumes and landscapes full of histories about stones, timeless buildings spread among the vineyards, the silver olive trees, the cultivated fields in the **Valle D'Itria**, lonely or grouped as small villages. We soon arrive in the beautiful **Cisternino**, among the most beautiful *borghi* of Italy, and can walk among white lime small houses, narrow streets, arches, hidden courts, flowery balconies. **#turcineddi**.

Yet, the way back is quite well known: **Ostuni**, the white city **#tartarugaconpolpoarrosto**.

Surely white is the colour that mostly distinguishes Apulia. In fact it is white that welcomes and accompanies the visitors in the region: from Vieste up to the extreme southern tip, in Marina di Leuca. The white is the colour of ancient lime filling the view on several white villages overlooking the sea and castled on the hills. The result is always the same, in the past as in the present, with the white art cities and the small villages as well, the white *masserie* and the *trulli* contrasting the green of the olive trees and the blue of the sea. **White** is all of this.





MASSERIA SALINOLA

C.da Salinola sn, SP29 per San Michele Salentino Km 1,5
72017 Ostuni (BR) • Apulia • Italy
Tel/fax +39 0831 308330
www.masseriasalinola.it • info@masseriasalinola.it







white
ostuni beach club

SATURDAY

17

AUGUST

10pm

#MYWHITE
#WHITEOSTUNI

DINNER & PRIVÈ +39 393 5313714 // 393 3634733

Free WiFi



DNZ
DJ AGENCY



CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA



NASTRO
AZZURRO



BERWICH



GUEST DJ

**GA ALAIA &
GALLO**

DJ SET
ALEXITA + KIMA
S. CISTERNINO

VOICE
MARIANNA

LA PUGLIA CHE GIOCA A POLO

*SPORT E GLAMOUR PROTAGONISTI DI QUATTRO
TORNEI INTERNAZIONALI: APPUNTAMENTO A
TARANTO, FASANO, ALEZIO E ORIA*

All'ora del tramonto, tra le bellezze naturalistiche, storiche e culturali della Puglia, cavalli e giocatori di varie nazionalità si contendono la vittoria della finale di un Torneo Internazionale di Paddock Polo 0-4 HP. A bordo campo, signore eleganti, uomini attenti, fotografi curiosi fanno il tifo per gli atleti mentre scorre uno spettacolo unico, che unisce agonismo, adrenalina e tanta classe. Sembra di essere altrove. Gli ulivi, le atmosfere calde, l'accoglienza, i calici di vino e lo scenario paesaggistico ci confermano che siamo in Puglia, l'unica regione del Sud Italia ad avere introdotto l'attività del Polo a questi livelli.

Partita dall'Asia nel 600 a.C. e diffusasi in seguito in India, Europa e Argentina, questa antica disciplina equestre, che vanta giocatori dal sangue blu e una capillare presenza di Club in tutto il mondo, è arrivata in territorio pugliese tre anni fa, grazie all'intuizione e alla passione dell'arch. Nino Piccolo, giocatore milanese innamorato dell'Argentina, paese in cui è sport nazionale, facilitato dal fattore ambientale per l'esistenza delle pampas, ideali per un gioco equestre; dalla presenza dei famosi *gauchos*, i mandriani abili nell'addestramento e nella cura dei cavalli e per la qualità dei cavalli stessi, che vantano una certa predisposizione all'addestramento e una elevatissima resistenza alla fatica.

Il binomio Puglia-Polo si è da subito rivelato vincente: valorizzazione del territorio, attrattività turistica, sinergia tra enti istituzionali e imprenditoria d'eccellenza hanno creato un sistema solido, una vera risorsa che cresce di anno in anno. Ed ecco che per questo 2019 l'ASD "Horse Club Piana degli Ulivi", presieduta appunto da Nino Piccolo e istituita per diffondere la conoscenza e la pratica del Polo (in linea con gli intendimenti della FISE - Federazione Italiana Sport Equestri), coniugate allo sviluppo turistico della Puglia, ha esteso i suoi appuntamenti. "Lo sport dei re" ha fatto quindi tappa a Taranto, Fasano, Alezio e Oria.





Si è partiti dall'Ippodromo "Paolo VI" di Taranto il 24 e 25 maggio, con il Torneo denominato "Polo degli Ulivi" organizzato in collaborazione con Regione Puglia e Pugliapromozione. Questa l'occasione per inaugurare il "Natuzzi Polo Tour Apulia", composto da tre Tornei Internazionali di Paddock Polo 0-4 HP, che ha visto il brand Natuzzi Italia come *season sponsor* e che si è svolto in tre date: il 31 maggio e il 1° giugno a Savaneltri di Fasano; il 7 e 8 giugno al Circolo Ippico "Arena Green Village" di Alezio (Le) e, infine, il 14 e il 15 giugno a Masseria Palombara di Oria.

Natuzzi Italia ha allestito tutte le location del Tour con una *Experience Lounge* ispirata al fascino senza tempo del Polo, con l'obiettivo di creare un innovativo percorso esperienziale in grado di unire design e sport, eventi e attività interattive per emozionare e coinvolgere il pubblico dei tornei.

La Puglia che gioca a Polo porta con sé un mondo fatto di sport e mondanità, connubio perfetto capace di suscitare forte interesse e curiosità negli appassionati e nei tantissimi ospiti, in particolar modo stranieri, delle strutture ricettive pugliesi. Quello con il Polo, dunque, è diventato di fatto un appuntamento fisso nell'estate pugliese, in grado di coinvolgere non solo il mondo dello sport, ma anche eccellenze del comparto turistico-ricettivo, imprenditoriale ed enogastronomico, per creare occasioni di divertimento e *lifestyle*.

E per chi volesse iniziare a cimentarsi con questo sport, esiste anche una Scuola di Polo, con sede presso l'ASD Centro Ippico "Luigi Zizzi", a Fasano.

Arrivederci all'anno prossimo con Il Polo degli Ulivi 2020.





LORAN
IL HOLOGGIO PER TUTTI
+39 080 20 20 024 - +39 342 80 09 285
www.loranitalia.it

LORAN
IL HOLOGGIO PER TUTTI
09 285





Masseria Torre Coccia

APULIA PLAYING POLO

SPORT AND GLAMOUR ARE THE PROTAGONISTS OF FOUR INTERNATIONAL TOURNAMENTS: THE APPOINTMENTS ARE IN TARANTO, FASANO, ALEZIO AND ORIA.

At sunset time, among the natural, historical and cultural beauties of Apulia, the horses and players coming from different countries compete for the final prize of the International Paddock Polo 0-4HP Tournament. Well-dressed ladies, intent gentlemen, and curious photographers are on the side-lines, cheering the athletes while a unique show is flowing, mixing competition, adrenaline, and style. It seems like one is somewhere different. The olive trees, the warm atmosphere, the hospitality, the wine glasses and the landscape confirm we are in Apulia, the only region in Southern Italy having brought the Polo activities to these levels.

This ancient equestrian discipline, boasting blue-blood players and a widespread presence of clubs all over the world, came from Asia in 600 B.C. and subsequently spread in India, Europe and Argentina. It arrived in Apulia 3 years ago, thanks to the intuition and interest of architect Nino Piccolo, Milanese player in love with Argentina, a country where polo is considered the national sport. This is also due to the environmental characteristics, including the pampas – which are ideal for the equestrian games –, the famous gauchos – the stockmen experiences in the training and care of horses –, and the horses themselves, who have a natural inclination for training and the highest endurance.

The couple Apulia- polo immediately proved to be successful: promotion of the territory, touristic attractions, a synergy between institutions and an excellent business community, all created a stable system, a true resource, growing year after year. That is the reason why this year sees an increase in the events organised by the Horse Club Piana degli Ulivi, chaired by Nino Piccolo. The club was established to combine the development of tourism in Apulia with the improvement in the knowledge and





practice of polo (based on the intentions expressed by FISE: Federazione Italiana Sport Equestri – Italian Federation for Equestrian Sports). “The kings’ sport” has consequently landed in Taranto, Fasano, Alezio and Oria.

Everything started in the “Paolo VI” racecourse in Taranto on May 24 and 25, with the “Polo degli Ulivi” tournament organised in association with Regione Puglia and Pugliapromozione. This was also a good occasion for the grand opening of the “Natuzzi Polo Tour Apulia”, consisting in three International Paddock Polo 0-4HP Tournaments, whose season sponsor was the Natuzzi Italia brand. This tournament took place on May 31 and June 1 in Savelletri di Fasano, on June 7 and 8 at the horse club “Arena Green Village” in Alezio (Le), and, last, on June 14 and 15 at Masseria Palombara in Oria.

Natuzzi Italia arranged all the tour’s locations with an experience lounge inspired by the timeless polo charm, aiming to create an original experiential path, capable of combining design and sport, events and interactive activities to touch, move and engage the audience of the competitions.

Apulia playing polo carries together a world made of sport and high society, the perfect union to cause an interest and curiosity both in the aficionados and in the several guests and tourists, particularly those coming from abroad. Therefore, the appointment with polo became a fixture in the Apulian summer, a date that can engage not only the world of sports, but also the touristic, entrepreneurial, food and wine excellences, to create interesting occasions for entertainment and lifestyle. In addition, for those who might want to start practising this sport, Fasano hosts a Polo School, at the ASD Centro Ippico “Luigi Zizzi”.

See you next year with the 2020 Polo degli Ulivi!





white
ostuni beach club



25 AUGUST
07pm

ALEX NERI

RESIDENT DJ'S

NICO RINALDI

ENZO BONERBA

VOICES

LA GABRY

PIERPI

H. 14:00 . DJ SET

RADIO PAPACECCIO

H. 18.00 . LIVE

AREA BEAT ALL STAR / WILL / MICHELLE

DNZ
DJ AGENCY



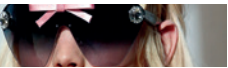
CÎROC
ULTRA PREMIUM VODKA



NASTRO AZZURRO



BERWICH



TENDENZE UOMO/DONNA

TENDENZE DONNA ESTATE 2019

IL FOULARD

Il foulard è l'iconico accessorio presente, a partire dagli anni sessanta, sulle passerelle di importanti case di moda, come Hermès, Dior e Gucci.

Il suo è un utilizzo svariato. Può essere annodato al collo, alla borsa o, come ci insegnano gli stilisti, può essere stretto dietro la testa, sopra i capelli, come una bandana.

Il ritorno in passerella del foulard ci porta indietro nel tempo, quando veniva annodato sotto il mento, indossato insieme a un paio di occhiali scuri, proprio come la più importante attrice del secolo scorso, Sophia Loren, o la first lady Jacqueline Kennedy.

Ecco perché il foulard può essere considerato un *must have* dell'estate 2019, ideale per romantici aperitivi in riva al mare, complici abito maxi e foulard in seta a stampa floreale o fluo.

Un modo sensuale per farsi notare ed attirare l'attenzione!

IL COSTUME

Il capo principale dell'estate è indubbiamente il costume! Direttamente dalle più grandi passerelle, non passano inosservati i costumi interi sgambatissimi, proprio come quelli che indossavano le Baywatch girls della nota serie tv anni 90, bikini monospalla e trikini tinta unita.

A cavalcare l'onda dei trend beachwear sono sicuramente le linee retrò-chic per il due pezzi, coppe, culotte e slip a vita alta, spesso accompagnati da una cintura, in modo da mettere in risalto le forme. Per le amanti del costume intero, i più cool sono quelli dal taglio anni '60, con scollo all'americana.

Un'altra tendenza del passato è il bikini crochet anni '70, ad uncinetto.

Protagoniste assolute le versioni in tinte unite tenui e neutre come l'avorio, il marrone ed il crema. Non mancano modelli multicolor, più vibranti, vivacizzati da motivi geometrici e dai dettagli etnici come nappine e perline in movimento.

Non mancheranno stampe floreali, animalier, colori fluo e l'intramontabile total black.

GLI OCCHIALI DA SOLE A MASCHERINA

Nati per proteggere gli occhi e la parte superiore del volto

durante le attività sportive, ripescati dagli anni '90, spopolano sulle passerelle, diventando un *must have* dell'estate 2019.

Colorati, imponenti, sono i protagonisti del look.

Evocano sensazioni contrastanti, ma di certo non lasciano indifferenti.

Bisogna farci l'abitudine, perché li abbiamo visti prendere piede questo inverno e li vedremo ovunque questa Primavera Estate 2019.

Lo stile *sporty* domina questa stagione: dai biker shorts ai capi presentati sulle passerelle, che si ispirano allo stile di sciatori e snowboarder.

Un esempio? La collezione di Emporio Armani per La Milano Moda Uomo F/W 2019.





Vengono indossati in modelli diversi, adattati alle fantasie e agli audaci colori di questa Primavera 2019.

Miu Miu li propone over, ma romantici; Stella McCartney sceglie un look hi-tech e futuristico dai colori vivaci; per Givenchy sono cascate di strass; Zadig e Voltaire colori neon; e ancora Dior, sempre raffinato con le sue linee geometriche e i volumi generosi.

Le prime ad indossare quest'accessorio super trendy, sono proprio le donne più modaiole e influenti: dalla famosissima Kim Kardashian, a Rihanna, Jennifer Lopez e Victoria Beckham.

BIKER SHORTS

Un altro trend della primavera-estate 2019 sono i pantaloncini tecnici, utilizzati per andare in bici o per la palestra.

Indossati per la primissima volta da Lady Diana nel lontano 1995, i *biker shorts* divennero un *must have* negli anni '90.

Tutte le ragazzine indossavano e amavano i pantaloni da ciclista esclusivamente in lycra nei colori più sgargianti della scala cromatica.

Lady D li sfoggiava in abbinato a complementi ginnici per il tempo libero o addirittura per allenarsi. Nessuno, a quell'epoca, avrebbe pensato che un capo così *sportswear* ed esteticamente non proprio femminile, potesse oggi essere considerato il sexy *must havedelle* donne.

Ebbene sì, i *biker shorts* sono apparsi sulle passerelle più fashion della primavera-estate 2019, da Chanel ad Acne, passando per Fendi e Saint Laurent, abbinati a camicie di seta, blazer e décolletè.



TENDENZE UOMO ESTATE 2019

LO SPORTSWEAR

Le sfilate maschili di Milano per la Primavera - Estate 2019 decretano lo sportswear come corrente estetica predominante.

Le incursioni nel mondo dello sport sono ormai una consuetudine dell'abbigliamento maschile, rinnovata di stagione in stagione da stilisti e brand.

Lo *sportswear* è il vero e proprio fenomeno moda del momento.

Non c'è brand che non inserisca all'interno delle proprie collezioni un tocco sportivo e casual.

I completi da atleta, i dettagli sportivi, stampe, pantaloni ampi e maxi T-shirt e le forme rilassate saranno, quindi, parte integrante dell'abbigliamento uomo.



LE CAMICIE

Le camicie rimangono un *must have* intramontabile.

Per la Primavera - Estate 2019 saranno anche più semplici e fresche, dato che il lino sarà il tessuto della stagione!

La camicia di lino è il capo d'abbigliamento che ogni uomo deve avere nel proprio guardaroba, dal modello classico alla camicia in lino con colletto alla coreana.

I tradizionalisti potranno optare per la camicia di lino tinta unita, di colori pastello, perfetti per la stagione estiva.

I più stilosi invece non potranno non indossare la camicia a stampa floreale a maniche corte, multicolor, funny e soprattutto dalla vestibilità comoda.

Questa tipologia è perfetta da indossare sopra la T-shirt minimal e bianca.



I COLORI PASTELLO

I capi nei colori sorbetto, in versione sporty, casual o formale, esprimono freschezza e leggerezza e rallegrano la vista: uno stile delicato, romantico e raffinato che ormai da tempo ha conquistato anche l'universo maschile.

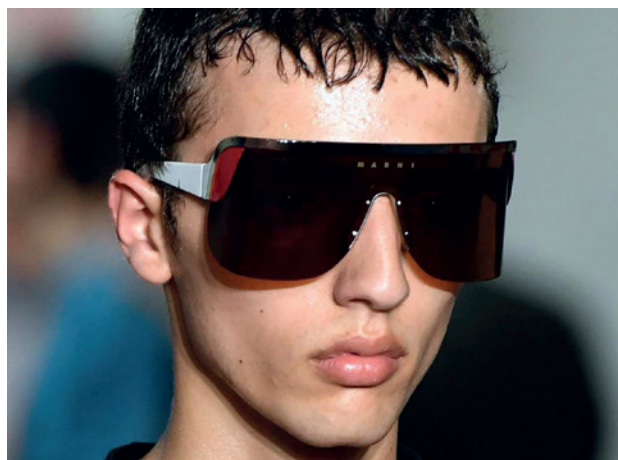
Verde menta, azzurro pallido, glicine e albicocca... senza dimenticare il rosa, uno dei colori più di tendenza della stagione, come dimostrato in passerella da numerosi marchi. Anche la stampa fiorata è tra i look più glamour, da spezzare con accessori fluo.

GLI OCCHIALI DA SOLE

Il look maschile non sarebbe completo senza un accessorio irrinunciabile: gli occhiali da sole. Tornano sulle passerelle gli occhiali a mascherina, per non parlare dell'intramontabile occhiale a goccia unisex, che a quanto pare dominerà il trend anche di quest'anno.

I modelli più cool sono in metallo, dai classici oro e argento, fino a tonalità originali come il bronzo e l'oro-rosa. Oltre alle classiche lenti scure sono molto gettonate anche quelle colorate oppure leggermente sfumate.

Spuntano però anche delle novità: le montature in plastica, legno e acetato, perfetti per gli amanti della moda anni 70-80.





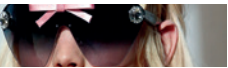
NASTRO
AZZURRO.
PRIME BREW
NON FILTRATA

IL PRIMO ASSAGGIO DEL MASTRO BIRRAIO.

NASTRO AZZURRO PRIME BREW È UNA BIRRA LAGER NON FILTRATA
PRODOTTA AL GRADO PRIMITIVO DI FERMENTAZIONE. IL SUO GUSTO UNICO,
SECCO E INTENSAMENTE LUPPOLATO, APRE LE PORTE AD UNA NUOVA
ESPERIENZA DI CONDIVISIONE DIRETTAMENTE DAL BIRRIFICIO.



O BEVI O GUIDI
www.alcolparliamone.it



FASHION TRENDS MAN / WOMAN

WOMEN FASHION TRENDS

THE HEADSCARF

The headscarf is the current iconic accessory, born in the 1970s on the catwalks of the main fashion houses, such as Hermès, Dior or Gucci. It has several uses: it can be tied around the neck, at the bag, or, as stylists teach us, it can be put around the head, on the hair, as a bandana.

The return of the headscarf on the catwalks takes us back to a time when it was tied below the chin, together with a pair of huge sunglasses, just like the most important actress of the last century, Sophia Loren, or the first lady Jacqueline Kennedy.

This is why the headscarf can be considered a must have for the 2019 summer, as it is ideal for your romantic aperitifs on the beach, with your silky floral or fluo headscarf and the complicity of your maxi dress. A seductive way to be noticed and draw attention to yourself!

THE BATHING SUIT

The bathing suit is definitely the main clothing item of the summer! Straight from the catwalks, the cut high one-piece bathing suits are being noticed, just like the ones that the Baywatch girls used to wear in the famous TV series in the '90s, together with the single-shoulder bikinis and plain coloured trikinis.

Definitely, the retro-chic lines of the bikinis are one of the main beachwear trends, with the bra cups and high waist culottes and panties, often accompanied by a belt, so that your body shape is emphasized. Alternatively, the one-piece bathing suit lovers, the coolest ones are those with a '60s cut, and American neckline.

Another trend from the past is the crochet bikini from the '70s. The absolute protagonists are the versions in faint or neutral colours such as ivory or brown, and cream.

The multi-coloured models cannot be missed, more vibrant and liven up by geometrical motifs and ethnic details such as the moving tassels and beads.

We will see plenty of floral and animalier prints, fluo colours and the timeless total black.

THE MASK SUNGLASSES

They were born to protect the eyes and higher part of the

face during the sport activities, and they were dredged up during the '90s, and are now making inroads on the catwalks, this becoming a must have of the 2019 summer.

Coloured, impressive, they are the protagonists of the outfit. They call to mind contrasting feelings, but definitely do make an impact.

We need to get used to them, because we saw them becoming popular during the winter and we will see them everywhere in the spring/summer 2019.

The *sporty* style is dominating the season: from the biker shorts to those items displayed on the catwalks that are inspired by the style of the skiers and snowboarders.

Just an example: the Emporio Armani collection for the





Milano Moda Uomo F/W 2019. Different models are worn, adapted to the patterns and colours of this bold spring 2019.

Miu Miu introduces the oversize, yet romantic, ones; Stella Mc Cartney chooses a hi-tech futuristic look with vivid colours; Givenchy adds cascades of rhinestones; Zadig & Voltaire neon colours; and Dior again, always classy with its geometrical lines and generous volumes.

The first ones to wear this super-trendy accessory are exactly the most influential and fashionable women: from the most famous Kim Kardashian to Rhianna, J.Lo and Victoria Beckham.

BIKER SHORTS

Another spring-summer 2019 trend are the technical shorts, used to go cycling or to the gym.

Worn for the very first time by Lady Diana back in 1995, the biker shorts became a must have in the '90s. All the young girls used to wear and love bike shorts, only and exclusively made in Lycra, in the gaudiest colours of the chromatic scale.

Lady D used to show them off combined with fitness elements during her free time or during training. Nobody, back then, would think that such a sportswear item – not exactly the most feminine – could become a sexy must have today for women.

Yet, the biker shorts appeared on the most fashionable catwalks of the spring/summer 2019, from Chanel to Acne, by way of Fendi and YSL, combined with the silky shirts, blazers and court shoes.



MEN FASHION TRENDS – SUMMER 2019

SPORTSWEAR

Milan's men's fashion shows for S/S 2019 identify the sportswear as the main beauty trend.

The sports world incursions became a habit of men's fashion, which is renewed from season to season by stylists and brands. The sportswear is currently the real fashion wonder. There is no brand that does not include a sporty and casual touch in its collections. The athletes' outfits, sports details, prints, large trousers and maxi t-shirts together with loose fits will be a crucial element of men's fashion



SHIRTS

Men's shirts remain a timeless must have.

For S/S 2019, they will be plainer and fresher, give that linen is the seasons' fabric! The linen shirt is the clothing item that each man has to have in his wardrobe, beginning with the classic style linen Mandarin collar shirt. The conservatives can opt for the linen plain shirt, in pastel colours, which are perfect for the summer.

The more stylish ones will not avoid wearing a floral shirt, multi-coloured, funny and with a loose fit. This type is perfect to wear on a minimal white t-shirt.

THE PASTEL COLORS

The sorbet colour clothing items, in sporty, casual or formal versions, express freshness and lightness and cheer us up: a delicate, romantic, classy style that has long conquered the male universe as well.

Mint green, pale blue, violet or apricot...not to mention pink,



one of the most fashionable colours of the season, as several brands showed on the catwalks.

In addition, the floral prints are among the most glamorous looks, to combine with fluo accessories.

THE SUNGLASSES

Men's outfits could not be complete without an indispensable accessory: sunglasses. The mask sunglasses also return on the catwalks, not to mention the timeless unisex drop-shaped glasses, which seem to be dominating the trends this year again.

The coolest types are the metal ones, the classic gold or silver, together with the more eccentric shades like bronze or golden rose. Besides the traditional dark lenses, also the colourful or shadow ones are very popular.

Something new is also appearing: the plastic, wooden or acetate frames, perfect for the lovers of the '70s-'80s fashion.



BARTENDER'S

FAVOURITE GIN



PLEASE DRINK RESPONSIBLY www.DRINKiQ.com



Tanqueray
Nº TEN

IL WHITE OSTUNI TRA I FERRARI SPARKLING CLUB

INTERVISTA A MATTEO BRUNO LUNELLI,
AMMINISTRATORE DELEGATO DEL GRUPPO
LUNELLI

Matteo Lunelli, amministratore delegato del Gruppo Lunelli, che raggruppa al suo interno Cantine Ferrari, Tenute Lunelli, Surgiva, Segnana e Bisol.

Nel marzo 2013, durante un Centrale di Confindustria a Mirandola, l'incontro con Gabriele Menotti Lippolis. L'idea del White Ostuni Beach Club prende forma.

Cosa ti ha spinto a credere in questo progetto?

Innanzitutto l'entusiasmo che mostrava Gabriele nell'iniziativa.

Credo che il talento e la passione facciano sempre la differenza e in Gabriele ho trovato queste caratteristiche. Per questo motivo ho deciso di appoggiarlo e siamo diventati partner del White Ostuni.

Inoltre mi faceva piacere costruire un progetto speciale in una terra meravigliosa come la Puglia, che è in continua crescita e che credo abbia molte potenzialità ancora inespresse.

Oggi il White è tra i Ferrari Sparkling Club assieme a molti altri luoghi, come Phi Beach, Twiga, la Terrazza dell'Hotel Gallia di Milano e l'Hotel Danieli a Venezia, per citarne alcuni. Stiamo andando nella giusta direzione?

Vogliamo che Ferrari possa vivere in modo speciale in alcuni luoghi simbolo dello stile di vita italiano. Per questo selezioniamo alcuni locali, nelle località italiane di eccellenza, con i quali costruire progetti unici di partnership.

L'atmosfera del White, con la sua spiaggia, i suoi sapori e la sua ospitalità, ben rappresenta la "dolce vita" e l'arte di vivere del nostro Paese. Vogliamo che questo sia il filo conduttore dei nostri sparkling club: vivere l'esperienza Ferrari in un'atmosfera tipica dello stile di vita italiano contemporaneo.

Quale sarà il trend dei beach club nel futuro prossimo a livello di beverage?

Credo fortemente che le bollicine Trentodoc come Ferrari siano perfette per la convivialità in un beach club in riva al mare.

Le bollicine sono gioia di vivere, incontro, di una coppia o di amici che festeggiano, sono festa.

In più possono abbinarsi in modo perfetto a piatti leggeri, dal pesce crudo ai primi piatti, alle insalate...

A mio avviso, il beach club è il luogo ideale delle bollicine Ferrari Trentodoc e, viceversa, Ferrari Trentodoc è ideale per un contesto come questo.

Sono convinto che questo trend continuerà. In generale dove c'è



convivialità, le bollicine sono l'ingrediente perfetto e un fresco calice di Ferrari è il completamento ideale di un aperitivo o una serata in spiaggia.

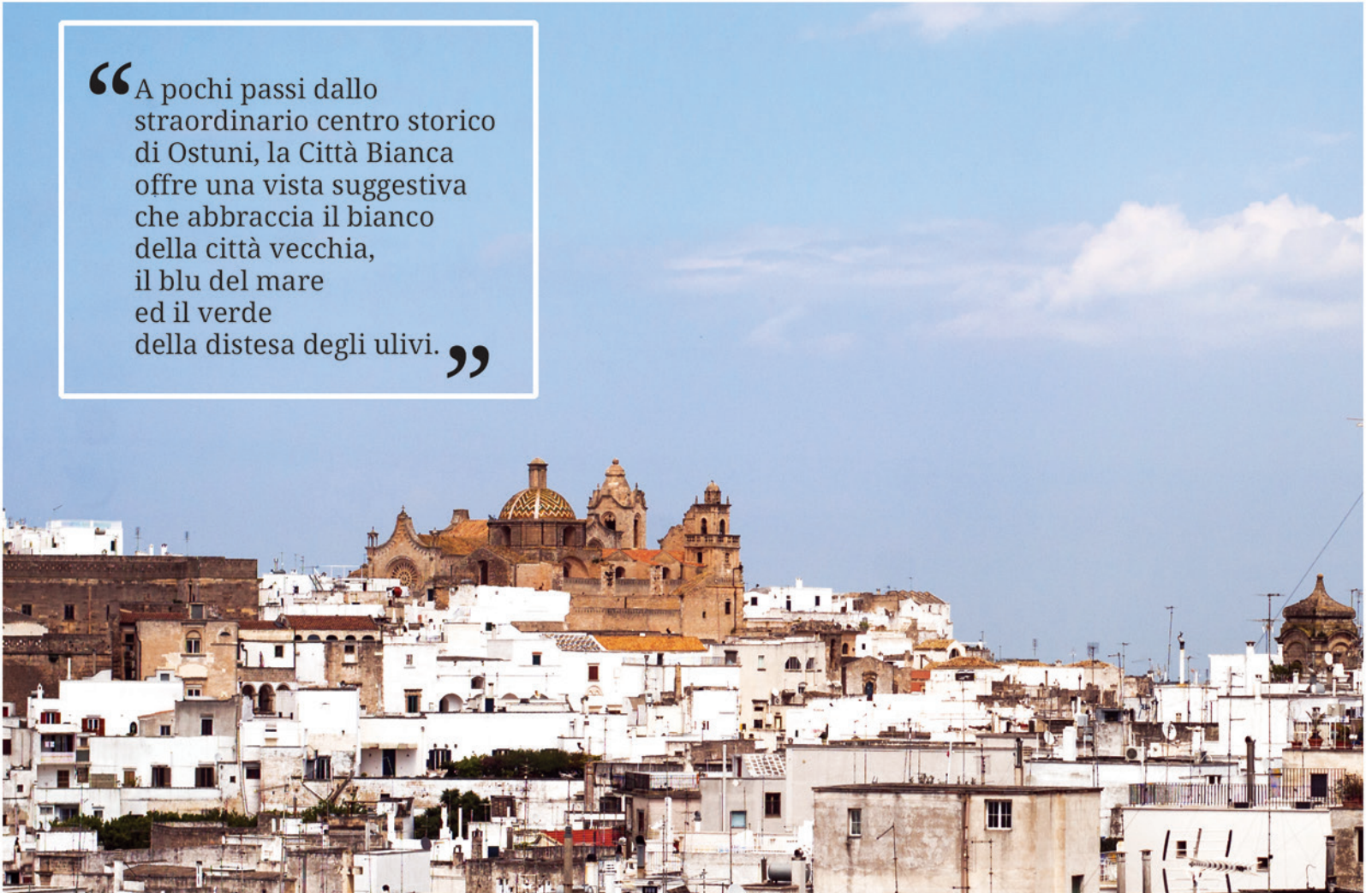
Mi ricordo quando venni a trovare Gabriele, il quale mi offrì un bellissimo piatto di gamberi crudi che io adoro. In Puglia i crudi sono fantastici, ancor più se abbinati a una bottiglia di Ferrari! Io amo i piatti semplici, dove si apprezza la qualità della materia prima e trovo che un piatto di crudo, abbinato a Ferrari, sia il simbolo di quello che può essere un momento di convivialità al White Ostuni.

Le bollicine sono versatili, possono essere bevute in abbinamento al cibo, ma anche nella festa, nel momento serale. Ci sono dei Ferrari che io collego all'aperitivo, altri alla festa, altri più al cibo.

Hotel Monte Sarago



“A pochi passi dallo straordinario centro storico di Ostuni, la Città Bianca offre una vista suggestiva che abbraccia il bianco della città vecchia, il blu del mare ed il verde della distesa degli ulivi.”





Ed il consumo di bollicine italiane nel mercato italiano ed estero?

Sono estremamente ottimista sul futuro delle bollicine di qualità.

Il consumo di bollicine è aumentato negli ultimi anni e credo che continuerà ad aumentare perché sono il vino più contemporaneo.

Le persone vogliono sempre di più incontrarsi e far festa, le bollicine si abbinano a cibi leggeri ed eleganti e il trend dei consumatori va proprio verso cibi leggeri ed eleganti.

Le bollicine piacciono anche e soprattutto alle donne, che si stanno sempre più appassionando al mondo del vino.

Credo che questo sia un trend di lungo periodo e sia molto produttivo. E da questo punto di vista mi ritengo molto fortunato.

“Ciò che hai ereditato dai padri riconquistalo se vuoi possederlo davvero” diceva Goethe...

Il sogno imprenditoriale di Bruno Lunelli, quasi cento anni fa, da te coltivato e portato avanti con passione. Il sogno imprenditoriale di Gabriele

Lippolis nel 2013.

Cosa consiglieresti a chi porterà avanti l'idea sparkling di questo White beach club, il primo nel Sud Italia ad avere il sigillo Ferrari?

Ciò che ha sempre caratterizzato la storia di Ferrari è la ricerca dell'eccellenza in ogni dettaglio. A me piace questa frase di Aristotele: “L'eccellenza non è un atto ma un'abitudine”.

Se posso dare un consiglio: il successo deriva da una forte attenzione ai dettagli. Anche nella ristorazione, in un beach club, in generale quando si fa accoglienza, l'esperienza è il risultato di tanti piccoli dettagli. È una sfida difficile perché in un locale questo significa mettersi alla prova ogni giorno.

Eccellenza da una parte e passione dall'altra, passione che ho sempre visto in Gabriele fin dall'inizio di questa avventura.

È fondamentale poi che la passione sia condivisa da tutto il gruppo. Credo che sia questo l'ingrediente speciale, che è stato decisivo per il successo di Ferrari nella sua storia.





THE BEST SOLUTIONS FOR YOUR PUGLIA EXPERIENCE



**TODO
MODO**
MULTISOLUTION TRAVEL

TODO MODO MULTISOLUTION TRAVEL • booking@todomodoweb.com • 0039 08311983827







WHITE OSTUNI AMONG THE FERRARI SPARKLING CLUBS

MEET MATTEO BRUNO LUNELLI,
CEO OF GRUPPO LUNELLI



Matteo Lunelli, CEO of Gruppo Lunelli, including Cantine Ferrari, Tenute Lunelli, Surgiva, Segnana and Bisol.

In March 2013, during a gathering organised by Confindustria in Mirandola, the meeting with Gabriele Menotti Lippolis, where the idea of White Ostuni Beach Club is born. What led you to believe in such a project?

First, it was the enthusiasm shown by Gabriele when speaking about it. I believe that talent and passion can make a difference, and this is what I found in Gabriele. That is why I decided to support him and we became partners for the White Ostuni project. Moreover, I was happy to have the opportunity to build a special project for a wonderful land such as Apulia, which is continuously growing and I think still has a huge unexploited potential.

White is today one of the Ferrari Sparkling Clubs, together with other important places, such as the Phi Beach,

the Twiga, the Terrazza at Hotel Gallia in Milan, and Hotel Danieli in Venice, to name but a few. Are we going in the right direction?

We want Ferrari to be able to experience some of the symbolic places of the Italian lifestyle in a special way. This is why we choose a few places, in the main Italian locations, to build unique partnership projects with them.

The atmosphere at White, with its beach, the tastes and the hospitality, represent quite well the “dolce vita” and the art of living in our Country. We want this to be the fil rouge of our sparkling clubs: the opportunity to live the Ferrari experience in typical atmospheres of the Italian contemporary lifestyle.

What will be the beverage trend in the close future of the beach clubs?

I do believe that Trentodoc bubbles and sparkles as Ferrari will be perfect for the conviviality in a seaside beach club. The bubbles represent the joy of

living, the meetings, and the couples and friends celebrating; they represent the will to party. Moreover, they can match perfectly with light dishes, from raw fish to first dishes or salads.

In my opinion, the beach club is the ideal place for the bubbles in Ferrari Trentodoc, and vice versa, Ferrari Trentodoc is the ideal wine for such a location.

I am pretty sure this trend will go forth. Usually, where there is conviviality, the bubbles represent the perfect ingredient, and a fresh glass of Ferrari is the ideal culmination of an aperitivo or a night at the beach.

I do remember when I came to see Gabriele, and he offered me a portion of raw shrimps, which I adore. Raw fish in Apulia is amazing, and it is even so when they are coupled with a bottle of Ferrari!

I love simple dishes, where one can appreciate the quality of the raw material and I think a raw dish coupled with a Ferrari can be considered a



symbol of the moments of conviviality one can enjoy at White Ostuni. Bubbles are versatile; they can be enjoyed with food, but also at parties, or over night-time. I consider some of the Ferrari wines perfect for the aperitivo, others for the parties, and others for a dinner.

And what about the use of the Italian bubbles in the Italian market and abroad?

I have an extremely optimistic view of how the future will welcome high quality bubbles. The use of bubbles has raised in the last few years, and I think it will keep raising because they represent the most contemporary wine type.

People want to have more and more parties, bubbles are perfect for light dishes, or for classy ones, and that is where the trends are leading the wine

consumers. In addition, women like bubbles a lot, and they are becoming more and more interested in wines, recently.

I think this will be a long-period trend, and it is very productive. That is why I consider myself very lucky.

“What you inherit from your father must first be earned before it’s yours”, said Goethe... The entrepreneurial dream was born in Bruno Lunelli, almost 100 years ago, and you now bring it to life with passion. In 2013, the entrepreneurial dream of Gabriele Lippolis.

What would you suggest to those who will bring along the sparkling vision of this White beach club, the first one in Southern Italy to have the Ferrari seal?

What has always been symbolic of the Ferrari history was the search

for excellence in each detail. I do prefer the following quote by Aristotle: “Excellence is not an act but a habit”.

If I can advise him: success derives from attention to details. Also in the restoration industry, in a beach club, in general in the hospitality field, the experience is the result of several small details. It is a difficult challenge, because to do so in such a location, one has to prove him or herself every day.

Excellence on the one hand, and passion on the other. And I have always witnessed Gabriele’s passion, since the beginning of this adventure.

Also, it is crucial that the whole group should share the same passion. I think this is the special ingredient, which was determining during the history of Ferrari for its success.



FOOD

1962, SAN MARZANO OGGI, IN TUTTO IL MONDO



INTERVIEW WITH

FRANCESCO CAVALLO

Presidente del CDA di Cantine San Marzano

Ci descriva la sua azienda: dove ci troviamo, come è nata e qual è la sua storia fino a oggi

Cantine San Marzano nasce nel 1962 quando 19 vignaioli di San Marzano di San Giuseppe, di famiglie legate da generazioni alla terra, si unirono per valorizzare il proprio lavoro. Oggi è una realtà che conta circa 1.200 viticoltori per oltre 1.500 ettari di vigneto.

Quali sono gli elementi peculiari che hanno permesso all'azienda di diventare un riferimento a livello internazionale?

Innanzitutto l'attaccamento al lavoro e alla nostra storia. Uno dei maggiori successi commerciali è infatti *Sessantanni*: dopo aver acquisito un vigneto di alberelli di Primitivo vecchissimi ho cercato di realizzare un sogno personale: fare un vino come quello che bevevo con mio padre, un primitivo antico e moderno al tempo stesso. E' questo il progetto che ha dato forza alla nostra avventura.

Cosa rende unici i vini San Marzano?

Sono orgoglioso prima di tutto dei viticoltori legati a San Marzano. Hanno manifestato in tutti questi anni un attaccamento unico, sposando totalmente il progetto aziendale e rinunciando alla propria individualità per aderire a una coscienza collettiva.

Parlando in senso più stretto dei vini credo che il nostro stile sia riconoscibile: parliamo di una cifra stilistica precisa. Quando le persone mi dicono: "si sente che è un vino San Marzano" anche riferendosi ai prodotti più recenti mi convinco che siamo sulla strada giusta.

Cosa c'è nel futuro di Cantine San Marzano?

San Marzano in pochi anni è diventato un brand riconosciuto in diversi paesi. Il suo rafforzamento è determinante e deve avvenire in coerenza con la nostra identità. Abbiamo anche la responsabilità di rappresentare al meglio la Puglia vitivinicola, continuando a promuovere un messaggio di alta e altissima qualità.

Quale sarà il vino dell'estate 2019?

Il Tramari Rosé di Primitivo Salento IGP, un vino che rispecchia la nostra passione per il primitivo racchiudendo l'identità di un'azienda che punta con modernità alla valorizzazione del proprio territorio e patrimonio vitivinicolo. Tramari è un rosato lieve e moderno, versatile e disinvolto, perfetto come aperitivo, ideale per accompagnare la tavola estiva, da mettere in cambusa nella stagione calda per sorseggiarlo in barca al tramonto.

Ma qual è il segreto di questo vino?

Il coraggio di puntare sul Primitivo, un'uva che conosciamo probabilmente più di ogni altra, ci ha ripagato in tutti i sensi. Prima di tutto è un'uva che il consumatore nazionale e internazionale riconosce e associa al nostro brand. Inoltre il varietale è apprezzatissimo per le note di frutto che riesce ad esprimere. Ne preserviamo l'acidità con una vendemmia anticipata da cui nasce Tramari.





1962, IN SAN MARZANO TODAY, ALL AROUND THE WORLD

INTERVIEW WITH

FRANCESCO CAVALLO

Francesco Cavallo, president of the Cantine San Marzano BOD

Could you describe your company for us? Where are we, how was it born, what is its story to date?

Cantine San Marzano was born in 1962, when 19 winemakers from San Marzano di San Giuseppe, in the province of Taranto, bound to the land for generations, got together to promote their work. Today it is actually a business involving about 1.200 winemakers and more than 1.500 hectares of vineyard.

Which are the unique elements that brought the company to the level of an international point of reference?

First, it is our attachment to our work and our history. In fact, one of our main successes is Sessantanni: following the acquisition of a vineyard composed of ancient Primitivo trees, I tried to realize my personal dream of producing a similar wine to the one that I used to drink with my father. This is a Primitivo that is at the same time ancient and modern. This is exactly the inspiration that gave power to our adventure.

What makes the San Marzano wines unique?

I am very proud of our winemakers, first. They have been sowing a unique attachment in the past years, completely embracing our company project and renouncing to their own individualities to endorse a collective awareness. Speaking about wines in the strict sense, I guess we have a very recognizable style, a specific tone. When people tell me "This is clearly a San Marzano wine", even when they talk about the most recent products, I feel assured that we are on the right way.

What do you see in the future of Cantine San Marzano?

In very few years, San Marzano became a renowned brand in several countries. Its reinforcement is crucial and it has to take place in a way that is consistent with our identity. We also have the responsibility to represent the winemaking Apulia at its best, keeping on promoting our message of high, highest quality.

What will be the wine of the summer 2019?

The Tramari Rosé by Primitivo Salento IGP, a wine that reproduces our passion for the primitivo, containing the identity of a company with aims to promote in a modern way the territory and wine heritage. Tramari is a delicate and modern rosé, eclectic and breezy, perfect for an aperitivo, ideal for the summer meals, quintessential to store in the hot season to sip it on a boat at sunset time.

What is the secret of this win?

The courage to bet on the Primitivo, the grapes that we probably know the best, paid us back at all levels. First, it is grapes that our national and international consumers recognise and identify with our brand. Moreover, the varietal is really appreciated due to its fruity taste. We preserve its acidity by bringing forward the harvest, thus giving birth to the Tramari.





LOVE BOAT PUGLIA

Contacts +39 339 86 43 388



FOOD AND COCKTAILS

#ENJOYYOURSENSES



NEW ENTRY SUMMER 2019



OSTUNI PALACE

HOTEL MEETING SPA



il grande fascino dell'accoglienza



Corso Vittorio Emanuele 218 · 72017 Ostuni (Br) Italy · t/f +39 0831.338885
www.ostunipalace.com . info@ostunipalace.com



#FOURCC



COCKTAILS



#OURCCO



SMIRNOFF®

COCKTAILS



#OURCC



COCKTAILS

Burrata pugliese con
pomodorini e basilico
*Apulian Burrata with
tomatoes and basil*



Bresaola, parmigiano,
rucola e limone
*Bresaola, parmesan,
rocket and lemon*

Bombette pugliesi di
carne con insalata e pomodorini
*Apulian meat bombette
with salad and cherry tomatoes*



Polpo alla griglia
con verza viola
*Grilled octopus
with purple cabbage*

Spaghettoni
con cozze
*Spaghettoni with
mussels*



Tartare di tonno con
insalata e lime
*Tuna tartare with
local salad and lime*

Organizzazione e Produzione



con la Collaborazione di

SPIRALE D'DEE

Partner



Patrocino



Biglietteria



ANDY WARHOL



L'ALCHIMISTA DEGLI ANNI SESSANTA
THE ALCHEMIST OF THE SIXTIES

Design: Design



23 MAGGIO 9 DICEMBRE 2019

MARTINA FRANCA | Palazzo Ducale
MESAGNE | Castello Normanno Svevo
OSTUNI | Palazzo Tanzarella

per informazioni: info@warholpuglia.it | warholpuglia.it



Partnership



Media Partner



LETTURE AL WHITE

COSA LEGGERE QUANDO SIAMO SOTTO L'OMBRELLONE (O SOTTO IL SOLE, ANCORA MEGLIO)

Sicuramente l'estate è il momento del relax, ma è anche il momento dell'altrove.

Le nostre vite rallentano la corsa, i nostri corpi possono bearsi di essere spiaggiati sotto il sole e le nostre menti possono prendersi una pausa, fare una giravolta tra un aperitivo e un'onda marina.

È il momento ideale per andare oltre e far viaggiare la testa, vagare in posti che non sono proprio quello che stiamo visitando o quello in cui abbiamo affittato lo spiaggin. Così l'esigenza di andare oltre ci spinge sempre in un modo o nell'altro ad avere un libro nella borsa da spiaggia.

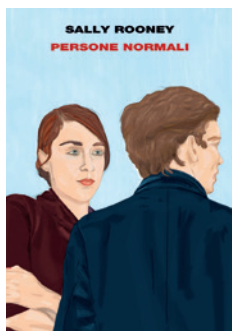


Addio Fantasmi

Nadia Terranova (Einaudi)

Ida Laquidaria scrive storie tragiche per una trasmissione radiofonica a Roma, città d'adozione. Un giorno una chiamata della madre la riporta a Messina, nella sua vera casa, che necessita di essere ristrutturata sul tetto. Questo viaggio di ritorno è una scoperta - e una battaglia -

contro i fantasmi che ci portiamo dietro, e che ci inseguono comunque anche se cambiamo luogo. Ida, assieme alla madre, ripercorre la casa, i ricordi, le tracce di un trauma, per capire come rimarginare una ferita così grande lasciata da un padre sparito nel nulla, quando era una ragazzina.



Persone normali

Sally Rooney (Einaudi)

Marianne e Connell si conoscono al liceo ma non potrebbero essere così diversi: lui piace a tutti, mentre lei non è così popolare. A unirli il lavoro che fa la madre di Connell come signora delle pulizie presso casa di Marianne. Entrambi sono

intelligenti e presto scoprono di piacersi. Nasce tutto come un segreto di provincia, per poi trasformarsi in un rapporto che si porteranno dietro per quegli anni delicati, confusi e stupendi di formazione all'università, con lo studio, le prime preoccupazioni, l'amore che fatica a trovare uno ruolo definito. Un romanzo che parla con la lingua della generazione del 2000, tra messaggi, social e fraintendimenti per raccontare la complessità che si può avere anche quando si è così giovani.



Il mio anno di riposo e oblio

Otessa Moshfegh (Feltrinelli)

Una bellissima ragazza che vive a New York, Upper East Side, decide di prendersi un anno di riposo per rinnovare e rinascere a nuova vita. Vuole scordare il suo passato: i genitori prematuramente defunti, il suo lavoro in una galleria d'arte contemporanea, l'ex fidanzato assente. E lo fa dormendo per la maggior parte del tempo, prendendo psicofarmaci e sonniferi, e svegliandosi solo per mangiare e bere caffè. Una scrittura ironica, scanzonata ma anche profonda che riflette su dove si possa arrivare seguendo un progetto fino agli estremi e quali sono le conseguenze.



La Straniera

Claudia Durastanti (La nave di Teseo)

Claudia Durastanti è figlia di due genitori sordi, ha i nonni emigrati in America, dove è cresciuta per un po', prima di trasferirsi con la mamma in un paesino della Basilicata. La Straniera è una storia familiare, di linguaggi diversi che si incrociano, di storie d'amore che prendono parte al ritmo degli spostamenti geografici: il Sud, Roma, poi Londra. Un'autobiografia per raccontare la storia di una famiglia senza vergogna, né autocommiserazione, né compiacimento con una scrittura esplosiva ed energetica, che fa sentire "stranieri" e a casa nello stesso momento.



Lux

Eleonora Marangoni (Neri Pozza)

Un hotel su un'isoletta lasciato in eredità da uno zio, dal nome Zelda. Intorno un Sud generico, ma caratteristico: il sole cocente, i muri di calce, il mare qualche passo più in là. Thomas G. Edwards, inglese, designer di luci, compie così un viaggio per vedere subito l'eredità. All'Hotel Zelda però incontra strani personaggi, tra cui uno scrittore, una scienziata che studia la fonte miracolosa dell'isola, una prostituta. È il richiamo di qualcosa che non ha mai avuto, ma che ha sempre saputo di dover trovare, da qualche parte, che gli farà trovare la soluzione giusta per l'Hotel. Un romanzo realistico e magico al tempo stesso, dal sapore malinconico dei tramonti di fine estate.

La Terra
HOTEL
★★★★



Via Gaspare Petrarolo, 16 • Centro Storico di Ostuni (BR) • Puglia • Italia
t. +39 0831 336651 / 0831 336652
www.laterrahotel.it • info@laterrahotel.it

READINGS AT THE WHITE

WHAT TO READ WHEN WE ARE UNDER THE UMBRELLA
(OR UNDER THE SUN, EVEN BETTER)

Certainly, summer is the time for relaxation, but it's also the moment to travel.

Our lives slow down, our bodies can delight in lying on the beach in the sun and our minds can take a break, flipping between an aperitive or the ocean waves.

It's the ideal time to go elsewhere and let your mind travel. Wander through places that you are not actually visiting or where you have rented your deck chair. Therefore, the need to go somewhere else is what encourages us in one way or another to have a book in our beach bag.

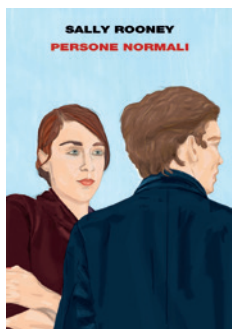


Addio Fantasmi

Nadia Terranova (Einaudi)

Ida Laquidaria writes tragic stories for a radio programme in Rome, her adopted city. One day the mum's call brings her back to Messina, in her real house, that needs to be restored in the roof.

This return journey is a discovery – and a battle- against the ghosts that we carry around, and that anyway chase us even if we change place. Ida, together with the mum, retraces the house, the memories, the signs of trauma, to understand how to heal a so big wound left by a dad vanished into thin air, when she was a child.



Normal People

Sally Rooney (Einaudi)

Marianne and Connell meet up at the High School but they are completely different: everybody likes him, she is not so popular instead. The thing that connects them is Connell's mother's job, as cleaning lady at Marianne's house.

They are both intelligent and they soon find out to like each other. This comes like a provincial secret and then it becomes a relationship that they will carry around for those university years, confused and of formation, with study, first worries, love that struggles to find out a defined role. A novel that speaks with 2000 generation language, among messages, social networks and misunderstandings to tell the complexity that you can have when you are so young.



My year of rest and relaxation

Otessa Moshfegh (Feltrinelli)

A very beautiful girl who lives in New York, Upper East Side, decides to take a break year to renew her life. She wants to forget her past: the parents who prematurely died, her job in a contemporary art gallery, the absent ex boyfriend. And she does it sleeping most of the time, taking psychopharmaceuticals and sleeping pills, and waking up only to eat and drink coffee. An ironic, easygoing but also deep writing, that reflects on where you can arrive by following a project to extremes and on what are the consequences.



La Straniera

Claudia Durastanti (La nave di Teseo)

Claudia Durastanti is daughter of two deaf parents. Her grandparents moved to America, where she was raised for a short, before moving with her mother to a little town in Basilicata. The Stranger is a family story, of different languages that intersect, of love stories that take part to the geographic shifts: the South, Rome, then London.

An autobiography to tell the story of a shameless family, without self pity, without complacency, with an explosive and powerful writing, that makes you feel "stranger" and at home at the same time.



Lux

Eleonora Marangoni

An hotel on a little island bequeathed by an uncle, called "Zelda". All around a generic South, but characteristic: the scorching sun, the concrete walls, the sea a few steps further. Thomas G. Edwards, British, light designer, makes a journey to see the legacy. At Zelda hotel, however, he meets strange people: among the others, a writer, a scientist who studies the miraculous source of the island, a prostitute. This is the recall of something never got, but that he has always known he had to find out, somewhere, that will let him find out the right solution for the hotel.

A realistic and magical at the same time novel, of melancholic flavour of late summer sunsets.

Luxury Villas

IN APULIA



Surrounded by olive groves and just steps from the sea, our villas will meet any need. Far from the traffic and immersed in the unspoilt countryside of Alto Salento, they will offer you all the most exclusive comforts and services for a stay of luxury and relaxation.

Circondete dal verde degli ulivi e a pochi passi dal mare, le nostre ville sapranno soddisfare qualunque esigenza. Lontane dal traffico e immerse nell'incontaminata campagna dell'Alto Salento, ti offriranno tutti i comfort e i servizi più esclusivi per un soggiorno all'insegna del lusso e del relax.



Holiday is life.



luxuryvillasinapulia.com

Carovigno, Puglia - Italy

L'OROSCOPO DELL'ESTATE AL WHITE OSTUNI BEACH CLUB

(DA NON PRENDERE SUL SERIO)

di Carlito



Ariete: Nati dal 21 marzo al 20 aprile
CORAGGIO, IMPULSIVITÀ, AZIONE

Cari amici dell'ariete, per una volta nella vita non siate troppo puntigliosi. Cercate di rilassarvi, lasciatevi trasportare dal nostro sound e ordinate un cocktail!

Voto: 6 +

Cocktail consigliato: **MOSCOWHITE**



Toro: Nati dal 21 aprile al 20 maggio
CONCRETEZZA, PAZIENZA, POSSESSIVITÀ

La sensualità e la passionalità vi contraddistinguono. Con il vostro carisma saprete dare a questo posto fantastico una marcia in più.

Voto: 8

Cocktail consigliato: **BLOODY MARY**



Gemelli: Nati dal 21 maggio al 21 giugno
CURIOSITÀ, LOQUACITÀ, ABILITÀ

Duplici come Yin e Yang, per voi questa volta la vita non vi sembrerà bianco o nero, ma solo White!

Voto: 7

Cocktail consigliato: **NEGRONI**



Cancro: Nati dal 22 giugno al 22 luglio
SENSIBILITÀ, FANTASIA, INTROVERSIONE

Siete intuitivi come pochi. Siamo sicuri che con il vostro temperamento caldo avete trascinato tutti i vostri amici qui al White. Non vi pentirete di averci scelto!

Voto: 7

Cocktail consigliato: **PANTERA ROSA**



Leone: dal 23 luglio al 22 agosto
FIERZZA, GENEROSITÀ, ORGOGLIO

Siete inclini a primeggiare. Scegliete un partner e mettetevi a ballare! Assaporate ogni emozione a 360 gradi come solo voi sapete fare! Divertitevi e coinvolgete!

Voto: 8

Cocktail consigliato: **FERRARI SPRITZ**



Vergine: dal 23 agosto al 22 settembre
PRECISIONE, PRUDENZA, INSIUREZZA

Fatevi accarezzare dal vento che profuma di salsedine, non siate timidi, per una sera lasciatevi trasportare dalla musica... I nostri cocktail abatteranno ogni inibizione. Crazy on the White beach!

Voto: 9 -

Cocktail consigliato: **DAIQUIRI**



Bilancia: dal 23 settembre al 23 ottobre
ELEGANZA, ARMONIA, INDECISIONE

Siete sempre così precisini, ma l'estate va presa con leggerezza. Qui al White siete nel posto giusto, avrete la possibilità di mettere da parte le critiche che avete in serbo!

Voto: 6

Cocktail consigliato: **LUPPOLITO**



Scorpione: dal 24 ottobre al 21 novembre
TENACIA, ASTUZIA, DIFFIDENZA

Non ve ne perdetevi una eh? Diffidenza a parte, siete troppo astuti per lasciarvi scappare questo posto! L'istinto vi ha condotti fin qui e non vi resta che farvi travolgere dal divertimento che offriamo!

Voto: 7

Cocktail consigliato: **MEDITERRANEO**



Sagittario: dal 22 novembre al 21 dicembre
IDEALISMO, OTTIMISMO, INGENUITÀ

Il vostro è un segno che colpisce. Prendere la vita con ottimismo è il mood giusto, se volete sentirvi a vostro agio siete nella location giusta. Il nostro personale si impegnerà al meglio per farvi rilassare. Accantonate la frenesia della vita di tutti i giorni e siate totalmente voi stessi!

Voto: 9

Cocktail consigliato: **MOSCOWHITE**



Capricorno: dal 22 dicembre al 20 gennaio
SERIETÀ, COSTANZA, CHIUSURA

Se foste un cocktail sareste un mojito: freschi come la menta e frizzanti come il lime. Beveteci su per assaporare l'introversione e sprigionate al massimo la vostra personalità!

Voto: 10

Cocktail consigliato: **MOJITO**



Acquario: dal 21 gennaio al 19 febbraio
AMICIZIA, COMUNICAZIONE, POCO SENSO PRATICO

Il valore dell'amicizia vi accomuna al White di Ostuni. Ragazzi, voi sapete bene quanto l'unione faccia la forza. Unitevi, amatevi, divertitevi e, perché no, accorrete a prendere un tavolo!

Voto: 8

Cocktail consigliato: **PISCO SOUR**



Pesci: dal 20 febbraio al 20 marzo
INTUIZIONE, ADATTABILITÀ, INSIUREZZA

Avete un gran senso civico, questo è il vostro principale pregio. Le persone che avranno la fortuna di entrare in contatto con voi, qui al White, potranno restare folgorati dalla vostra personalità charmosa!

Voto: 9

Cocktail consigliato: **MAI WAI**

PUGLIA



Luxury Villas IN APULIA

Elegance, prestige, excellence. Luxury Villas in Apulia fulfils your desire to spend a dream holiday in the most impressive Apulian villas and discover the wonders of the most beautiful region in the world, in a perfect mix of luxury, privacy and well-being.

Eleganza, prestigio, eccellenza. Luxury Villas in Apulia realizza il tuo desiderio di trascorrere una vacanza da sogno nelle più suggestive ville pugliesi e scoprire le meraviglie della regione più bella del mondo, in un perfetto mix di lusso, privacy e benessere.

Holiday is life.



luxuryvillasinapulia.com

Carovigno, Puglia - Italy

SUMMER HOROSCOPE AT THE WHITE OSTUNI BEACH CLUB

(NOT TO BE TAKEN SERIOUSLY)

by Carlito



Aries: Born 21 March to 20 April
BRAVE, IMPULSIVE, ACTIVE

Dear Aries friends, for once in your life try not to be too stubborn. Try to relax, let yourselves be carried away by our sound, and get yourselves a good cocktail!

Mark: 6/10

Recommended cocktail: **MOSCOWHITE**



Taurus: Born 21 April to 20 May
PRACTICAL, PATIENT, POSSESSIVE

Sensuality and a strong passionate nature are becoming your specific mark. With your charisma, you can give this amazing place the extra oomph.

Mark: 8/10

Recommended cocktail: **BLOODY MARY**



Gemini: Born 21 May to 21 June
CURIOUS, TALKATIVE, SKILLED

Dual as the Yin and the Yang, this time life is not going to look black and white for you, but rather White!

Mark: 7/10

Recommended cocktail: **NEGRONI**



Cancer: Born 22 June to 22 July
SENSITIVE, IMAGINATIVE, INTROVERT

You are intuitive like no other. We are pretty sure that it was your hot temperament to drag all of your friends here at White... and you will not regret it!

Mark: 7/10

Recommended cocktail: **PANTERA ROSA**



Leo: 23 July to 22 August
DARING, GENEROUS, PROUD

You are inclined to stand out. Choose a partner and start dancing! Taste every emotion, from A to Z, as only you can do! Have fun and involve your friends!

Mark: 8/10

Recommended cocktail: **FERRARI SPRITZ**



Virgo: 23 August to 22 September
PRECISION, CAREFULNESS, UNCERTAINTY

Let the salty wind caress your skin, don't be shy, and let your body flow with the music for a night... our cocktails will help you lose all your inhibitions. Crazy on the White beach!

Mark: 9/10

Recommended cocktail: **DAIQUIRI**



Libra: 23 September to 23 October
ELEGANCE, HARMONY, INDECISION

You are always so meticulous, but the summer season requires some lightness. Here at White you are in the right place, you'll have the opportunity to put aside all the criticisms you have in mind!

Mark: 6/10

Recommended cocktail: **LUPPOLITO**



Scorpio: 24 October to 21 November
TENACIOUS, CUNNING, SCEPTICAL

You don't miss a single one, uh? Scepticism aside, you are too smart to miss this place! Your intuition has led you here, and now you just need to surrender to the entertainment offered here!

Mark: 7/10

Recommended cocktail: **MEDITERRANEO**



Sagittarius: 22 November to 21 December
IDEALISM, OPTIMISM, GULLIBILITY

Yours is a striking sign. Taking life with optimism is the right mood, if you want to feel at ease, you are in the right place now. Our staff will help you relax at best. Put aside your everyday excitement and be yourselves fully!

Mark: 9/10

Recommended cocktail: **MOSCOWHITE**



Capricorn: 22 December to 20 January
SERIOUS, PERSEVERANCE, IMPENETRABLE

If you were a cocktail, it would be a mojito: fresh as mint and sparkling like lime. Drink about it so that you numb your introversion and release your personality at its best!

Mark: 10/10

Recommended cocktail: **MOJITO**



Aquarius: 21 January to 19 February
FRIENDSHIP, COMMUNICATION, LACKING IN COMMON SENSE

The value of friendship is one that you share with White Ostuni. Guys, you know quite well how unity is strength. Get together, love each other, have fun, and, why not?, go get yourselves a table!

Mark: 8/10

Recommended cocktail: **PISCO SOUR**



Pisces: 20 February to 20 March
INTUITIVE, ADAPTABLE, INSECURE

You have a unique public spirit: this is your main virtue. People who will have the luck of having to do with you, here at White, could be blown away by your charming personality!

Mark: 9/10

Recommended cocktail: **MAI WAI**



1.538
post

57,7 MILA
follower

1.120
seguiti

White Ostuni

Spiaggia

Beach Club:

Contrada Monticelli, Ostuni, Italy

+39 3933634733

Ristorante Tito Schipa... altro

linktr.ee/whiteostuni

Ostuni



white  store
ostuni beach club
—enjoy your senses



whiteostuni.it/store



e-tron



Audi Financial Services finanzia la vostra Audi.



L'innovazione ha un nuovo punto di partenza.

Per continuare a innovare non smettiamo mai di metterci alla prova. Ecco perché, con la trazione elettrica quattro, abbiamo unito l'intelligenza della tecnologia a performance sorprendenti e perfettamente sostenibili. Nasce così Audi e-tron, la prima Audi completamente elettrica: tutta l'emozione di una guida sportiva e sicura, in perfetta armonia con l'ambiente. audi.it

Audi supporta

ONE OCEAN
FOUNDATION

Audi e-tron. Consumo ciclo di prova combinato: 26,2 - 22,5 kWh/100 km; emissioni CO₂ ciclo di prova combinato: 0 gr/km. I valori indicativi relativi al consumo di energia ed alle emissioni di CO₂ sono rilevati dal Costruttore in base a metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151). Eventuali equipaggiamenti aggiuntivi, lo stile di guida e altri fattori non tecnici possono modificare i predetti valori. Per ulteriori informazioni sui predetti valori, vi invitiamo a rivolgervi alle Concessionarie Audi e a consultare il sito audi.it